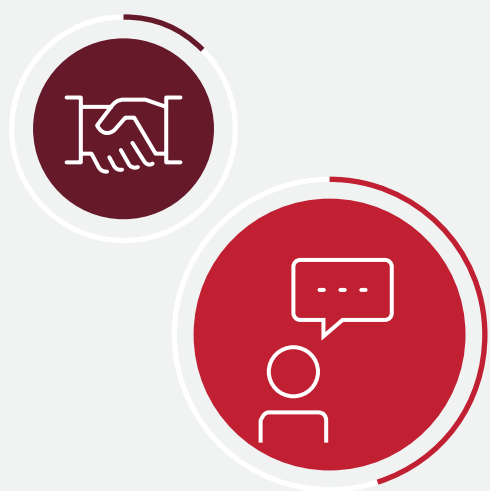


# Principais tendências em inovação

Com uma mistura de tecnologia, demandas de consumo e ameaças de interrupção do ritmo acelerado da inovação nos negócios, as empresas estão reavaliando a maneira pela qual as inovações são aplicadas. Interessada em entender como as empresas estão abordando a inovação hoje, a UL realizou um estudo com executivos C-level e profissionais de alto nível para tratar dos desafios, capacidades e insights deles. Com base nas respostas, desenvolvemos as cinco principais tendências de inovação a seguir.

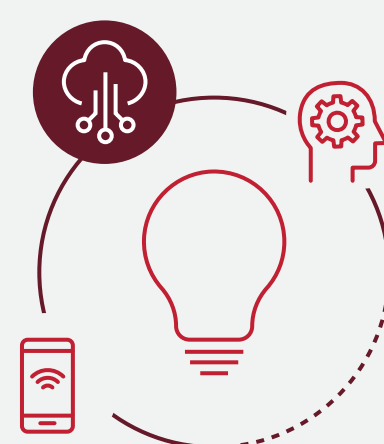


## 1 Os clientes fomentam a inovação muito mais do que os parceiros de canal.

Enquanto 45% dos participantes indicaram que as expectativas dos clientes são um “motor muito poderoso” de inovação, apenas 12% disseram o mesmo das expectativas do canal e 8%, da volatilidade da cadeia logística.

## 2 Novas tecnologias forçarão uma revisão da inovação.

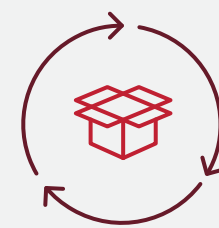
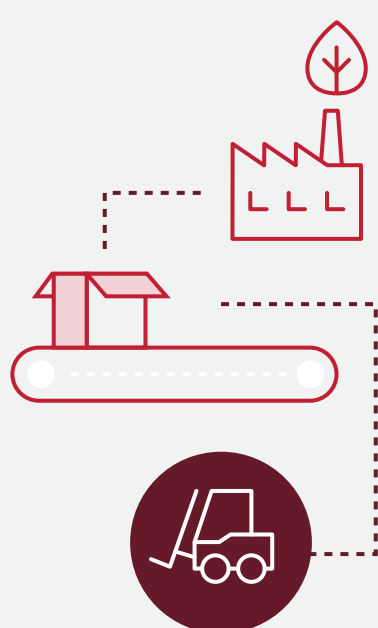
Os participantes indicaram que as tecnologias devem exigir mudanças importantes na abordagem das empresas à inovação. De fato, 66% acreditam que a inteligência artificial e o machine learning terão “um impacto importante” ou “demandarão uma revisão completa” das abordagens à inovação. De modo semelhante, 60% acreditam que as tecnologias de internet das coisas (IoT) farão o mesmo.



## 3 Mudanças sociais estão exigindo que as empresas desenvolvam produtos personalizados.

O acesso instantâneo às informações elevou as expectativas e demandas dos consumidores por produtos mais personalizados e inovadores, com atenção aos critérios de sustentabilidade, desempenho e personalização, forçando as empresas a interromper o processo de desenvolvimento de novos produtos e buscar a inovação em todos os aspectos de um produto, desde os atributos ambientais até a embalagem, os métodos de entrega etc.

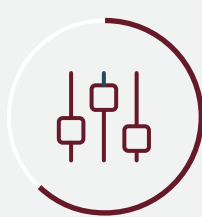
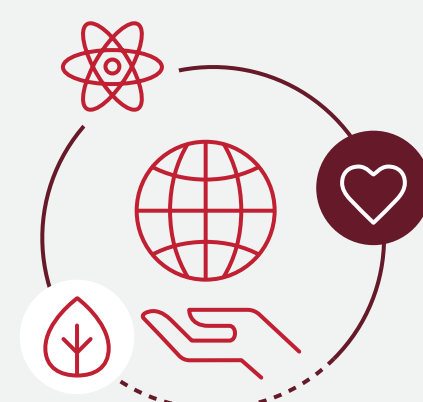
Usando metodologias Agile, testes de estresse altamente acelerados (HAST, High Accelerated Stress Test) ou técnicas semelhantes, mais da metade (52%) dos participantes prevê uma compressão de 25% ou mais nos ciclos de vida dos produtos.



## 4 Inovação é muito mais do que apenas produtos e recursos novos.

As demandas dos consumidores estão levando a inovação dos fabricantes para além dos recursos e produtos novos. Os participantes indicaram que as considerações a seguir são algumas das principais para consumidores e fabricantes em relação ao desenvolvimento de abordagens modernas à inovação.

Porcentagem de participantes que disseram que esta tendência social teria um “impacto importante” ou demandaria uma “reformulação completa” da abordagem à inovação.



62%

Demanda por nível mais elevado de personalização dos produtos



60%

Demanda por proteção da privacidade dos dados



34%

Movimentação em direção a uma economia compartilhada

## 5 Cronogramas apertados pressionam a inovação.

Em uma questão aberta: “Como as novas tecnologias influenciam especificamente a inovação?”, a principal resposta foi que elas possibilitarão tempos mais rápidos de chegada ao mercado e de inovação. Embora a inovação busque se acelerar cada vez mais, o ponto de vista da segurança se preocupa em estar preparado para garantir a segurança dos produtos e a conformidade regulatória nestas fases de desenvolvimento acelerado de produtos.

