



El vínculo entre innovación y seguridad

Donde un entorno cambiante reestructura los negocios

SEGURIDAD DE INNOVACIÓN
ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN





El vínculo entre innovación y seguridad

Explorar las posibilidades de mejores resultados comerciales

A menudo, la innovación y la seguridad aparecen como lados opuestos de una misma moneda, con objetivos en conflicto. La innovación exige velocidad, correr riesgos y se diseña para impulsar el aumento de los ingresos. La seguridad, por el contrario, se considera de forma tradicional como el lado reactivo de los negocios, ya que implica cumplir con regulaciones, realizar pruebas, reevaluaciones y mitigar riesgos. Sin embargo, la tecnología y la economía global están revolucionando ambas actividades y han impulsado a empresas inteligentes a considerar la unión entre innovación y seguridad, obligando a explorar cómo pueden converger estos dos caminos para lograr mejores resultados comerciales.

En la actualidad, los negocios evolucionan a un ritmo vertiginoso. En un mundo global y digitalizado, las tecnologías lo cambian todo: la forma en que hacemos negocios, la gestión de las cadenas de suministros, la forma en que los clientes compran, los tipos de trabajo necesarios y la manera en que se distribuyen bienes y servicios. Estas tecnologías presionan a las empresas para crear nuevos enfoques y procesos para gestionar la innovación y la seguridad de formas más efectivas y convenientes.

Para tener un conocimiento más profundo de cómo las empresas están llevando a cabo los cambios en innovación y seguridad, UL realizó dos encuestas diferentes a ejecutivos de empresas en diversos sectores de la industria. El objetivo era revelar los desafíos, preocupaciones, el enfoque actual y las esperanzas de las empresas ante la innovación y la seguridad.

Los resultados resaltaron las complejidades y los desafíos técnicos a los que se enfrentan las empresas en sus intentos por lograr un equilibrio entre innovación y seguridad.

A primera vista se presenta un conflicto, el ritmo que impone la innovación presiona los límites de la seguridad, mientras que la búsqueda de seguridad puede presentarse como una inhibición a la velocidad que demanda la innovación. Sin embargo, las tecnologías emergentes están revolucionando ambas actividades y han impulsado a empresas inteligentes a considerar cómo pueden converger la innovación y la seguridad para lograr mejores resultados comerciales. Lo invitamos a explorar estas posibilidades junto con nosotros.

Respuestas reveladoras

Los resultados fueron asombrosos. Las empresas dedican gran parte de su atención tanto a la innovación como a la seguridad. Sin embargo, nuestra encuesta resaltó discrepancias entre el conocimiento de la situación y las soluciones operativas que son aplicadas.

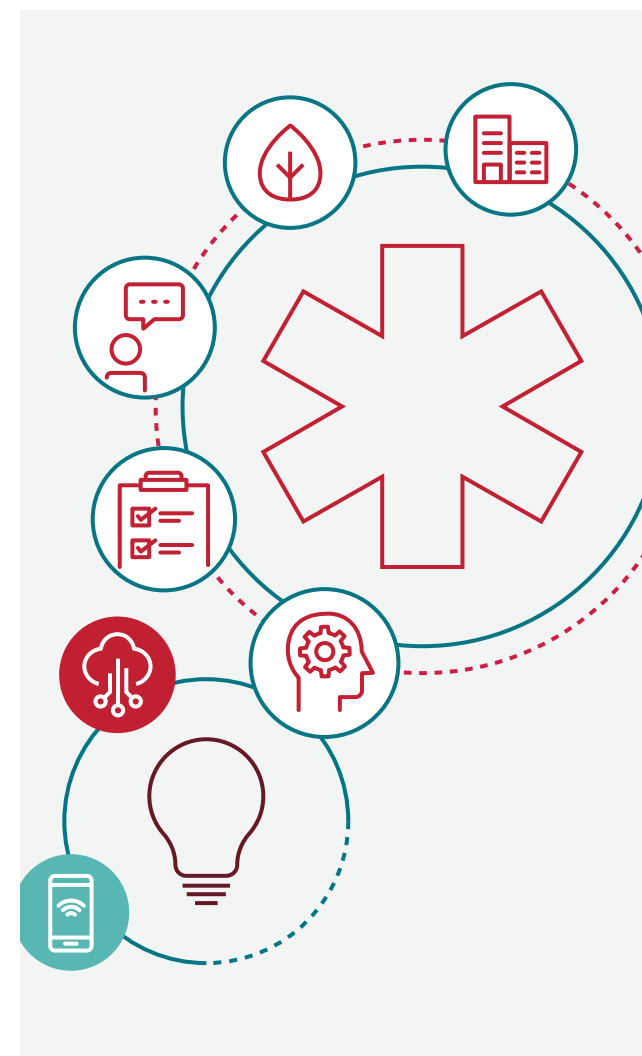
Lo que resulta aún más interesante es que la mayoría de los encuestados eran ejecutivos, no profesionales de la innovación o de la seguridad que se dedican exclusivamente a dicha actividad. Al responder la encuesta de innovación, se quitaba énfasis e importancia a la seguridad, y lo contrario sucedía en la encuesta de seguridad.

Los resultados de la encuesta resaltaron aún más las discrepancias, ya que los ejecutivos abordaron cada tema con una mentalidad distinta, lo que quizás refleja de forma precisa las brechas en sus propias organizaciones. La complejidad de considerar tanto la innovación como la seguridad al mismo tiempo, y todos los atributos y requisitos asociados a ellas, es todo un reto.

Principales tendencias

Las respuestas a las encuestas revelaron tendencias clave, tanto en innovación como en seguridad. Las cinco tendencias más importantes en innovación reflejan una inmensa presión en lo que a velocidad y cambios se refiere. También se ve reflejada la comprensión de que la innovación va más allá de la introducción de nuevos productos, características y funciones. La innovación, cada vez más compleja, involucra a más partes, requiere más velocidad y es esencial para la viabilidad a largo plazo.

La seguridad también se enfrenta a enormes cambios. La definición de seguridad cambió drásticamente en los últimos 50 años y ahora incorpora más aspectos que nunca: desde inflamabilidad, exposición química y ciberseguridad hasta políticas de privacidad. La velocidad y el alcance de estos cambios han dejado a las industrias con pocas certezas en cuanto a su habilidad para garantizar la seguridad de forma integral y exhaustiva de todos los aspectos que abarca. El ritmo al que crecen las expectativas de los consumidores y los cambios regulatorios es abrumador, y obligará a las empresas a usar la tecnología para mejorar su enfoque en seguridad.



Explore las «5 principales tendencias en innovación» y las «5 principales tendencias en seguridad»: descargue las infografías en UL.com/insights.



Los cambios en el entorno reestructuran los negocios

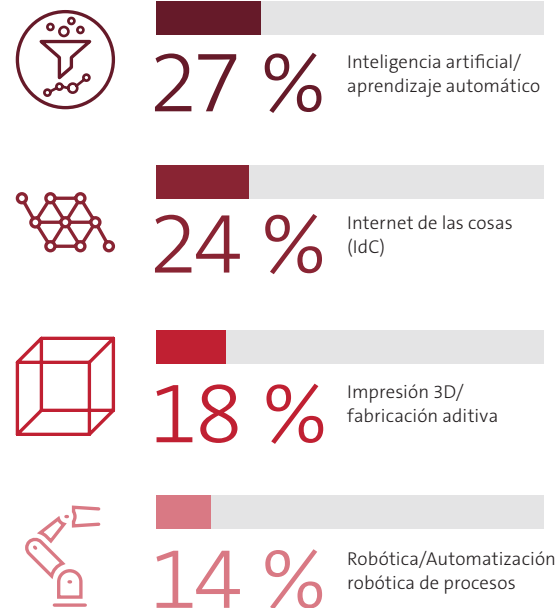
Tanto la innovación como la seguridad han existido desde que comenzaron a hacerse los negocios. Entonces, ¿por qué, de repente, se pone tanta presión en ambos aspectos? La respuesta requiere de la evaluación de algunas de las características clave del escenario moderno que modifican prácticamente todos los elementos de los negocios.

1. Tecnología: avances y cambios a velocidades sin precedentes

La Cuarta Revolución Industrial trae consigo una enorme cantidad de tecnologías en un período de tiempo muy breve. Si bien la mayoría de los encuestados comprenden la naturaleza disruptiva de la tecnología, la gran mayoría aún no entiende por completo cómo impactará en sus negocios.

En la «Encuesta de innovación», el porcentaje de encuestados que indicó que habían explorado y evaluado completamente estas tecnologías en sus productos y procesos fue bajo.

La comprensión de las nuevas tecnologías es baja.



2. Influencia e información de los consumidores: la conducción del desarrollo de productos

Gracias al auge de la tecnología personal, el Internet y el uso masivo de dispositivos móviles, el consumidor ha pasado del rol de receptor de información y bienes a una parte que tiene voz en el desarrollo de productos. Al hacer comentarios de forma instantánea, compartir necesidades y deseos y conectarse con las empresas en forma más personal, los consumidores ahora pueden hacer oír su voz en el proceso de desarrollo de productos y también en la seguridad.

 *Impulsores de innovación*



 *Impulsores de la seguridad*



3. Un mundo complejo: aumento de la cantidad de partes involucradas

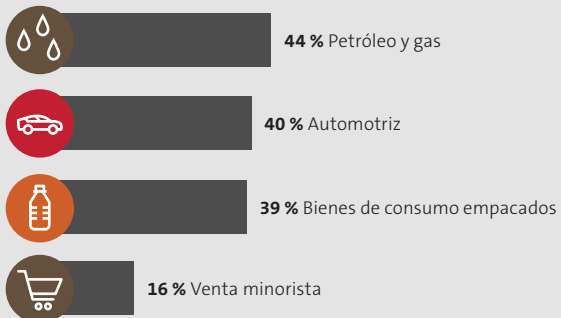
El auge de la tecnología y el transporte continúa acortando distancias a través del mundo. Hay más partes involucradas: clientes, organismos reguladores, proveedores, socios, distribuidores, etc. Existen elementos en torno a la seguridad, la ética y la confianza que nunca antes habían sido tan importantes para los negocios. De forma interna, las tecnologías proporcionan información valiosa a estas partes, lo que involucra a más posiciones, más personas y más perspectivas.

Esta complejidad les otorga a las empresas más elementos para investigar y comprender, así como gestionar más aspectos, especialmente a lo que a seguridad se refiere.

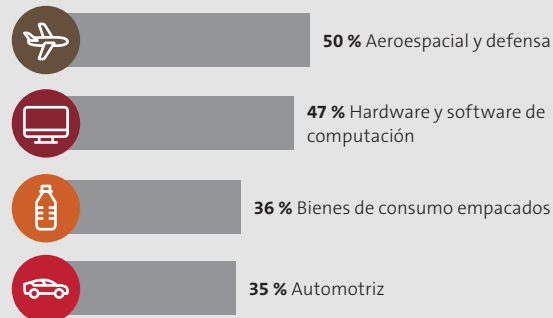


Los resultados muestran que estas industrias colaboran de forma regular con al menos uno de los siguientes grupos como fuente de innovación:

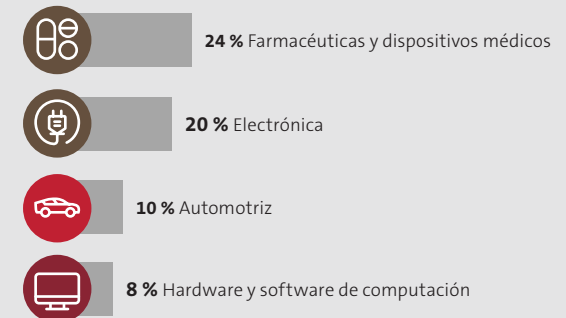
Proveedores



Clientes



Organizaciones de investigación



Aportes de gerentes de primera línea

La Cuarta Revolución Industrial trae consigo cambios a un ritmo excepcional con un alcance inimaginable. Todavía se desconoce el número exacto de tecnologías utilizadas y el impacto resultante.



Ejecutivo de primera línea
Empresa farmacéutica/biociencia

«Los cambios regulatorios son la mayor y más importante preocupación en nuestra industria. El gobierno ha desempeñado un papel mucho más importante en la industria con respecto a cómo llevamos a cabo nuestros negocios, cómo cotizamos los productos, cómo administramos la información confidencial y la privacidad y cómo proporcionamos un servicio. Prácticamente no existe aspecto alguno del negocio que no haya recibido cierto impacto o que no vaya a recibirlo».



Ejecutivo de primera línea
Venta minorista

«Los cambios sociales obligarán a las empresas no solo a innovar con mayor frecuencia, sino que también les exigirá innovar con mayor velocidad».



Ejecutivo legal
Empresa de hardware/software

«En la actualidad, la tecnología es necesaria tanto para monitorear la seguridad de un producto como para permitir que los procesos escalen. Sin buena tecnología de alerta, por ejemplo, es difícil que las organizaciones se mantengan al tanto de las problemáticas de seguridad en los productos, porque el volumen de información es abrumador».



Ejecutivo de primera línea
Empresa de bienes de consumo empacados

«Las mayores expectativas de los clientes y un entorno comercial cada vez más litigioso exigen más concentración en la seguridad de los productos».



Brechas entre la innovación y la seguridad

Nuestras encuestas revelaron algunas discrepancias entre la importancia percibida en ciertos elementos de la innovación con respecto a la seguridad. En realidad, los elementos que impactan a uno serán cruciales para el otro. Sin embargo, las empresas aún se encuentran evaluando las mejores formas para abordar estos elementos, tanto cuando se trata de innovación como de seguridad.

Incertidumbre sobre el cumplimiento de las regulaciones



Más de **tres cuartos** de los ejecutivos indicaron que el cumplimiento de las regulaciones tendría un gran impacto en su enfoque sobre la seguridad.

vs.



Menos del 20 % cree que el cumplimiento de las regulaciones tendría algún impacto en su enfoque de innovación.

Desafíos teniendo en cuenta la seguridad



Un importante **90 %** de los encuestados indicaron que las preocupaciones en torno a la seguridad de los productos se toman muy en serio dentro de sus organizaciones.

vs.



Un escaso **11 %** de las empresas dedica la mitad o más de sus recursos de innovación a la seguridad de los productos.

La velocidad es tanto un objetivo como un desafío



Desarrollar prototipos rápidamente se considera **uno de los tres mayores** desafíos a la hora de mejorar la seguridad de los productos.

vs.



Casi todos los encuestados están haciendo esfuerzos para acortar los ciclos de desarrollo y así lograr mayor innovación y velocidad de llegada al mercado.

El acceso a la mente de los clientes es crucial pero no se monitorea



La gran mayoría de los encuestados, el **90 %**, indicó que las expectativas del cliente eran vistas como un conductor de seguridad altamente impactante.

vs.



Solo el **11 %** de las empresas informaron sobre capacidades de escucha social que les permiten monitorear los comentarios de los clientes.



Explore más perspectivas sobre innovación y seguridad.
Visite [UL.com/insights](https://ul.com/insights).



Caminos hacia adelante

Dar inicio al debate

Considerando el ritmo y el alcance de los cambios tecnológicos y sociales, la visibilidad hacia el futuro es limitada y no existen prácticas idóneas ni recetas para alinear con éxito la innovación y la seguridad. Lo que *sí* es posible es iniciar el debate correspondiente. Al comprender que existen brechas, podemos indicar con mayor precisión las posibles soluciones y comenzar a monitorear el progreso. Nuestra encuesta también da indicios de algunas soluciones posibles para alinear la innovación y la seguridad y llevar a cabo una colaboración exitosa entre ambas.

Avanzar hacia la digitalización

La digitalización de la organización ayuda a consolidar los datos a lo largo de todas las unidades de negocios, operaciones, ubicaciones geográficas y funciones de las empresas. La visibilidad que habilita este proceso puede ayudar a identificar posibles problemas de seguridad antes de que surjan, apuntar hacia tendencias que lleven hacia la innovación y agilizar los procesos operativos necesarios para lograr una innovación segura.



Top 10

Uno de los 10 principales desafíos que más se menciona como impedimento para lograr estándares de seguridad altos es «la variación en la madurez digital de proveedores de primera, segunda y tercera categoría».



Aprovechar las nuevas tecnologías

Así como las nuevas tecnologías instan a lograr prototipos de productos más rápido, también pueden ser cruciales para agilizar los procesos operativos para asegurar la calidad de los productos, probar y verificar su seguridad y obtener mayor eficiencia en el proceso productivo. Diseñar productos resistentes para anticipar cambios en la seguridad y funcionalidad requiere de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial (IA), pero los posiciona de forma que tengan mayor éxito y relevancia a lo largo de un periodo de tiempo.



El 67 %

afirma que la IA tendrá un gran impacto o requerirá rediseñar por completo su seguridad.



El 62 %

afirma que el IdC tendrá un gran impacto o requerirá rediseñar por completo su seguridad.

Asociarse para expandir las capacidades

Mantenerse al tanto de las regulaciones a lo largo y ancho del mundo puede ser una tarea abrumadora. Al asociarse con recursos externos, las empresas pueden contar con la experiencia y las capacidades técnicas de sus socios, lo que les permite expandir sus recursos internos y aprovechar la información para tomar mejores decisiones.



El 51 %

de los encuestados buscan a un socio externo para verificar o certificar la seguridad del producto, las características y los reclamos.

Trascender la seguridad física

En un mundo cada vez más complejo, la seguridad ha llegado a incorporar mucho más que el fuego, el choque y la trífeca de víctimas de la seguridad física. Desde problemas de ciberseguridad hasta la transparencia con respecto a contenidos químicos, pasando por problemas de privacidad y sostenibilidad, la seguridad ahora considera el impacto de un producto en los consumidores, el ambiente y todas las partes involucradas en su creación y distribución.



El 79 %

dijo que una de las características de seguridad más importantes es que los productos sean seguros para el uso de los consumidores.



El 76 %

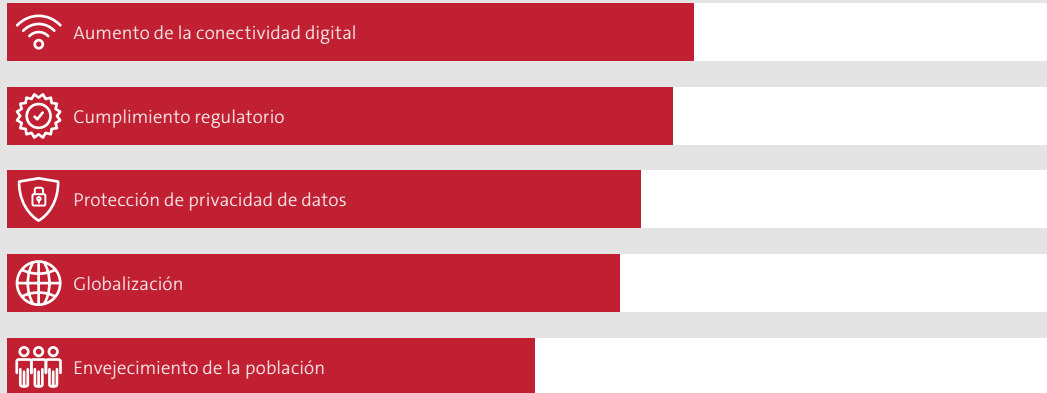
dijo que es muy importante que los productos cumplan con las regulaciones federales/internas.

Redefinir la innovación

Así como la seguridad se está redefiniendo, también ocurre lo mismo con la innovación. Tradicionalmente, la innovación se concentraba en el desarrollo de nuevos productos o nuevas funcionalidades para los productos. Lo que impulsaba la innovación era la creación de bienes y servicios que satisficieran las necesidades de los clientes. Sin embargo, en la actualidad, la innovación es el proceso de asegurar que un producto incorpore una gran variedad de elementos de desempeño, así como criterios de seguridad y sostenibilidad desde su diseño.

Los encuestados enumeraron los siguientes aspectos como aquellos que tienen un mayor impacto o que requieren que su enfoque sobre la innovación se rediseñe por completo:

Factores que se mencionaron como aquellos que mayor impacto tienen sobre la innovación



Acerca de UL

UL trabaja alrededor de todo el mundo para ayudar a clientes, compradores y formuladores de políticas a explorar los riesgos y complejidades del mercado. UL construye confianza en la seguridad y sostenibilidad de productos, organizaciones y cadenas de suministros, lo que permite tomar decisiones más inteligentes y vivir vidas mejores. En todo lo que hacemos, aplicamos ciencia y experiencia para permitir el diseño, producción, marketing y compra responsables de los bienes, soluciones e innovaciones de hoy y mañana.

UL está preparada para proveer servicios, soluciones y educación para ayudar a las empresas a fortalecer sus marcas. Lo invitamos a hacer uso de nuestra información de vanguardia y de nuestros expertos para posicionar su marca y así lograr un éxito sostenido a largo plazo.

Buscar nuevos modelos de negocio

En una era de cambios sin precedentes y nuevas tecnologías, las empresas están reinventando su modo de hacer negocios por completo. Los modelos de negocio innovadores están cambiando la forma en que se proveen productos y servicios, las propuestas de valor que ofrecen, las formas en que generan ingresos y están cambiando hacia modelos de negocio circulares que son sustentables por naturaleza. Los nuevos modelos de negocio serán cruciales para resolver ciertas problemáticas relacionadas con la innovación y la seguridad. Algunas empresas cambiarán las reglas de juego realizando innovaciones completamente nuevas en su sector, como lo hizo Uber con la industria del transporte.

Las empresas están en una encrucijada entre la innovación y la seguridad, y muchas sienten la necesidad de elegir un camino u otro. Sin embargo, la verdad es que con preparación y colaboración, los dos caminos se pueden converger para lograr mayor eficiencia, éxito y flexibilidad.

Para obtener más información,
visite [UL.com/insights](https://www.ul.com/insights).

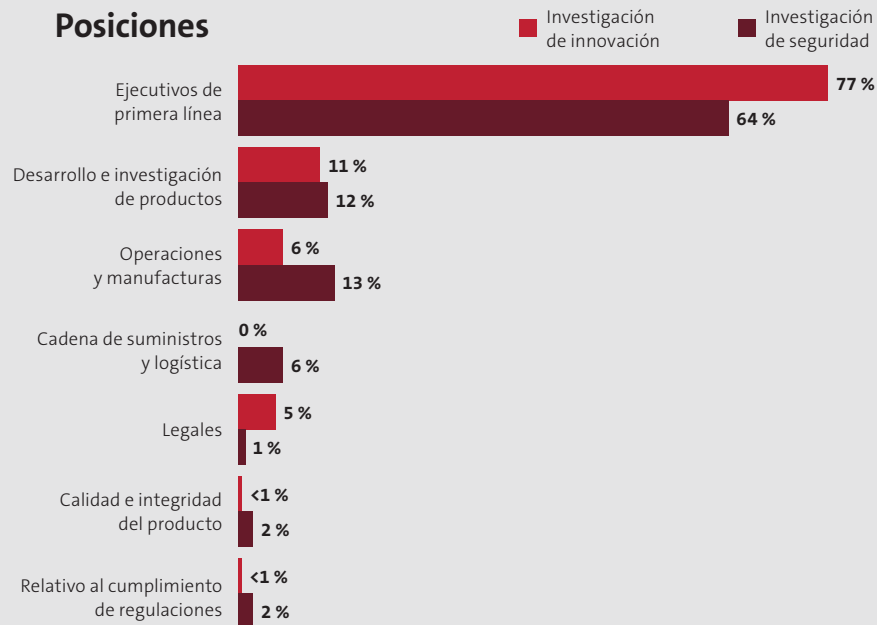
Acerca del estudio

Este informe se basa en los resultados de ambas encuestas; cada una recopiló comentarios de aproximadamente 300 encuestados de América, Europa y Asia-Pacífico. La mayoría de los encuestados son ejecutivos de primera línea, además de profesionales de la investigación y desarrollo de productos, operaciones y manufacturas, cadenas de suministros y logística, calidad e integridad de productos y aspectos legales y del cumplimiento de regulaciones, para obtener una perspectiva equilibrada sobre las problemáticas que conciernen a la innovación y la seguridad.

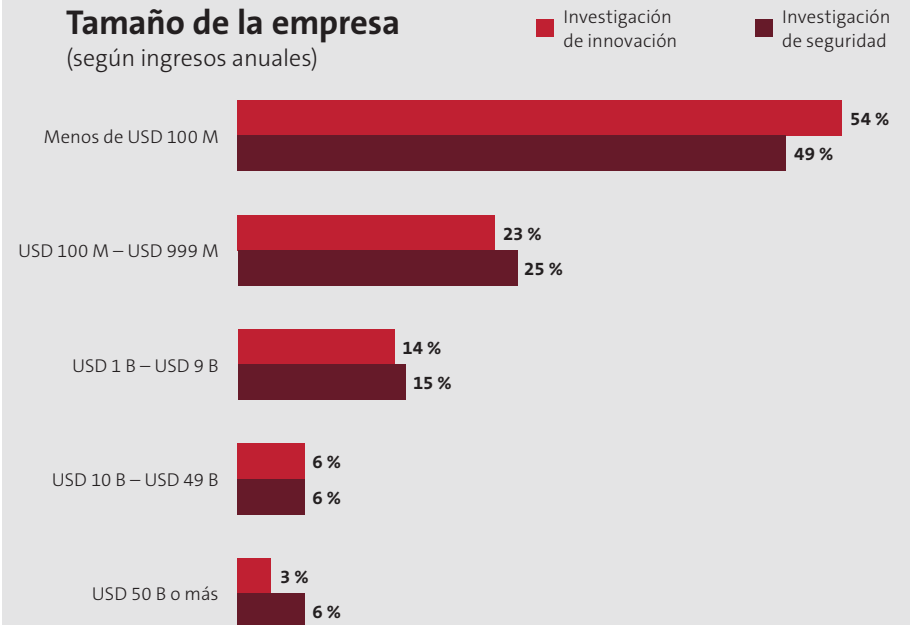
Segmentos de la industria

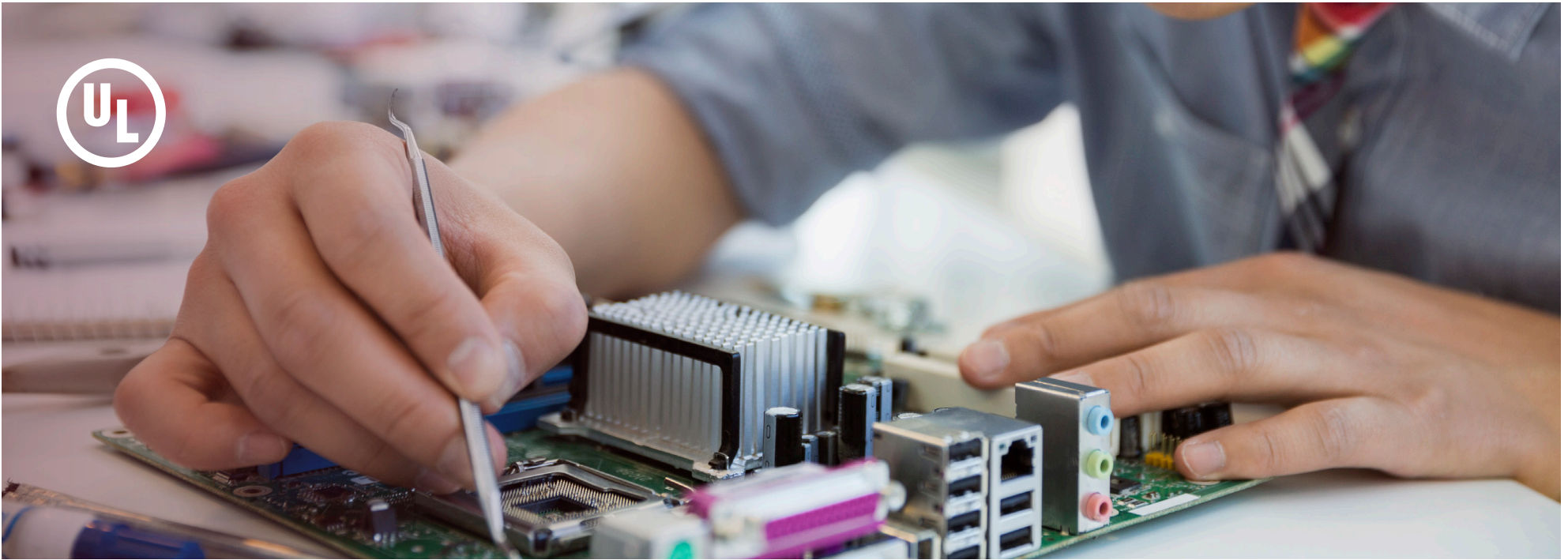
-  *Farmacéuticas y dispositivos médicos*
-  *Venta minorista*
-  *Manufacturas*
-  *Automotriz*
-  *Bienes de consumo empacados*
-  *Electrónica*
-  *Hardware y software de computación*
-  *Telecomunicaciones*
-  *Aeroespacial y defensa*
-  *Petróleo y gas*

Posiciones



Tamaño de la empresa (según ingresos anuales)





Fuentes

1. GLG Strategic Projects, «Product Safety Advancement Flagship Survey», febrero de 2018
2. GLG Strategic Projects, «Innovation Flagship Survey Results», marzo de 2018



UL.com

© 2019 UL LLC. Todos los derechos reservados. Está prohibida la copia o distribución de este estudio de investigación sin permiso. Se proporciona para propósitos informativos únicamente y no está diseñado para transmitir consejo legal ni profesional de otro tipo.