

Principios básicos de la circularidad para empresas sustentables

Lo que significa la circularidad para su estrategia de sustentabilidad

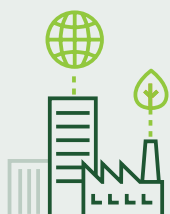
ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

SUSTENTABILIDAD ESTRATÉGICA



Circularidad: el próximo paso de la sustentabilidad

Nunca antes se había visto en el mundo semejante cambio climático, crecimiento de la población y revolución tecnológica en tan poco tiempo. Según el Informe del Panel Internacional de los Recursos, el uso de recursos materiales alcanzó casi las 90 mil millones de toneladas en 2017, y posiblemente se duplicará con creces entre 2015 y 2050 para hacer frente al crecimiento de la población mundial.¹



El crecimiento promedio de los precios de las acciones de las empresas que figuran en el Índice de Desempeño frente al Cambio Climático (CPLI) **supera el Índice Mundial de Bloomberg en un nueve por ciento.**²

Este nivel de consumo no es sustentable con el enfoque actual que consiste en tomar/fabricar/desechar para producir bienes, que ha sido dominante en el sector de fabricación desde la revolución industrial.

Con una consciencia cada vez mayor de la finitud del suministro de los recursos naturales, el descontrol del cambio climático y la demanda de prácticas más sustentables, el movimiento de la economía circular ha estado creciendo a un ritmo vertiginoso. El pensamiento circular, un enfoque completamente nuevo para la fabricación y el comercio, coloca la conservación de los recursos, la sustentabilidad y el impacto medioambiental en el centro del diseño de los productos y de los objetivos comerciales.

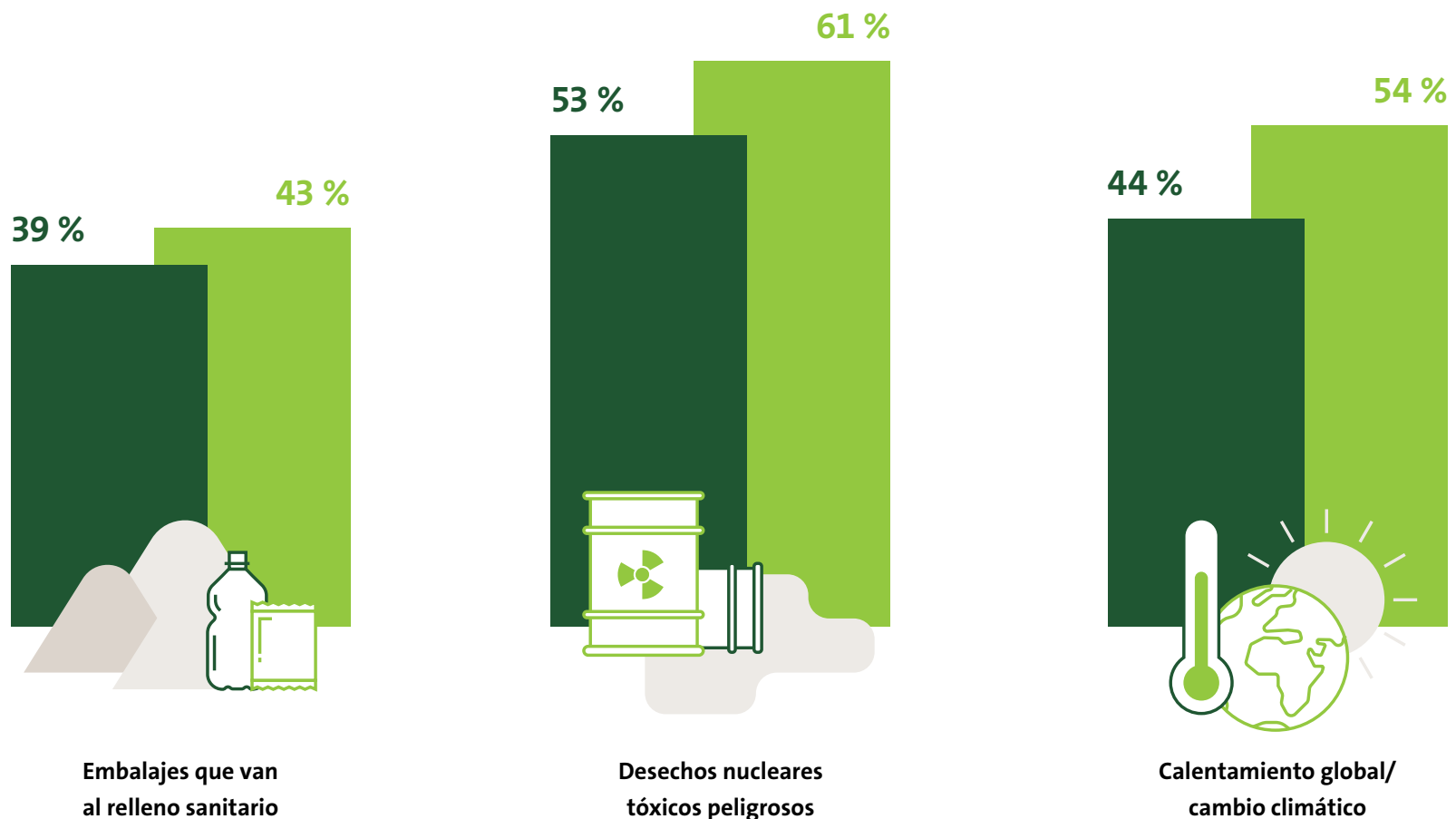
Para las empresas que están haciendo de la sustentabilidad una parte estratégica de su negocio, comprender la circularidad es fundamental para ir completando los pasos pendientes de su itinerario previsto. Desde el aumento de la viabilidad a largo plazo hasta la generación de un ahorro significativo en los costos, la circularidad aporta valor a los negocios.



La consciencia y la preocupación de los consumidores van en aumento

Una comparación de las respuestas de los Informes de Tendencias de Sustentabilidad de EE. UU. de NMI entre 2014 y 2018 indica que la preocupación de los consumidores por los problemas medioambientales de nivel grave va en aumento.³

■ 2013 ■ 2017



La economía circular activa un cambio de paradigma

A medida que evolucionan las condiciones comerciales y la economía global, están cambiando los enfoques para los modelos comerciales y de ingresos. La economía circular está cambiando la forma en la que vemos el mundo, valoramos los recursos y generamos ingresos. Vea cómo algunos términos comerciales comunes se están redefiniendo gracias a la economía circular.



Según el Informe sobre la Brecha de Circularidad de la ONU para el año 2018, **solo el nueve por ciento** de los recursos mundiales vuelven al ingresar al ciclo de la economía después de su uso.⁴

Economía tradicional

El modelo comercial predominante es el que consiste en tomar/fabricar/desechar. Extraemos y usamos recursos naturales y energía para producir bienes, que luego se venderán, se utilizarán y se desecharán al final de la vida útil.

Hay recursos naturales ilimitados que pueden usarse para generar un beneficio económico.

Producto final sin valor que debe desecharse al final del ciclo de fabricación y/o uso.

Un factor de diferenciación. Un criterio que buscan las organizaciones más progresistas y previsoras.



Modelo económico



Recursos naturales



Desechos



Sustentabilidad



Economía nueva

Los modelos comerciales circulares consideran los productos desde el diseño hasta el final de la vida útil, evitando que los materiales vayan al relleno sanitario y, en vez de esto, se usen como contenido reciclado, para una segunda vida útil o para otros propósitos.

Los recursos son limitados y deben maximizarse y usarse escasamente y/o reutilizarse siempre que sea posible.

Un recurso; una reserva o un suministro de materiales que pueden (re)utilizarse para procesos de fabricación y/o de otro tipo.

Un aspecto esencial de cada negocio incorporado a todas las áreas de operación y que figura en los informes junto con el desempeño financiero.

La creación de una economía circular

Lo de antes



Lo nuevo



Beneficio



La flexibilización del modelo lineal

Transforme su modelo comercial sustentable empleando principios comerciales circulares. La tabla que figura a continuación presenta algunos objetivos estratégicos y enfoques posibles para llevar a cabo la circularidad en esas áreas.



Adoptar los principios de la economía circular podría generar un beneficio económico neto de **€1,8 billones para el año 2030.**⁵

Enfoque con mentalidad circular



Tomar



Conservar

Minimizar el uso de recursos no renovables y, siempre que sea posible, identificar reemplazos por recursos renovables.



Fabricar



Usar

En lugar de designar productos para la venta, el uso y la eliminación, considerar el impacto en todo el ciclo de vida útil durante la etapa de diseño. Fabricar productos que puedan repararse, actualizarse o reutilizarse. Considerar, además, las implicancias medioambientales del proceso de fabricación.



Desechar



Reutilizar

En lugar de planificar la eliminación de los desechos y del producto como una parte natural del ciclo de vida útil de un producto, repensar enfoques para eliminar la mayor cantidad posible de desechos a través de la recuperación de recursos, el reciclado, etc.

Consideraciones

- Reevaluar los diseños de los productos y desmaterializarlos, siempre que sea posible
- Comprometerse con la obtención de contenido reciclado o de base biológica
- Obtener certificaciones para contenido reciclado o de rápida renovación
- Diseñar productos y canales para alentar a los usuarios a reciclar
- Diseñar productos modulares para su reparación, reutilización o desmontaje sencillo para reciclar
- Reducir el consumo de energía durante el proceso de producción
- Buscar certificaciones de cero desechos
- Reducir los embalajes por medio de alternativas más livianas
- Recuperar recursos y reutilizarlos como recursos para otros procesos

Comience a marcar el camino hacia la circularidad con mayores conocimientos



Obtenga ideas sobre lo que significa la sustentabilidad para su negocio.



Conozca la opinión de los expertos en sustentabilidad.



Sepa cómo allanar el camino hacia la circularidad en su negocio.

Recursos adicionales

¿Le interesa saber más sobre la economía circular?
Consulte estos recursos para obtener más información.

Ellen MacArthur Foundation
Chamber of Commerce Foundation Circular Economy Toolbox
Circular Economies Industries Association
Recursos “Towards a Circular Economy” de la Comisión Europea
Accenture
The Knowledge Transfer Center
[UL — Circular Economy](#)

Visite [UL.com/insights](https://www.ul.com/insights) para explorar y participar.



Fuentes

- 1 International Resource Panel, “Assessing Global Resource Use,” 2017
- 2 Foro Económico Mundial y Accenture, “Beyond Supply Chains — Empowering Responsible Value Chains,” 2015
- 3 NMI, “U.S. Sustainability Trends Report,” 2014, 2018
- 4 Circle Economy, “The Circularity Gap Report,” enero de 2018
- 5 McKinsey, “Europe’s circular economy opportunity,” septiembre de 2015