



Manual de uso da Marca de Certificação UL-BR

Copyright© UL LLC. Todos os direitos reservados. Não pode ser reproduzido sem permissão. **CONFIDENCIAL E DE PROPRIEDADE DA UL. SOMENTE PARA USO INTERNO.** Este documento é controlado e foi emitido eletronicamente. A versão na intranet UL é o documento atualizado. As cópias impressas são descontroladas e podem não estar atualizadas. Os usuários de cópias impressas devem confirmar a revisão comparando-a com a versão controlada eletronicamente.

Copyright© UL LLC. All rights reserved. May not be reproduced without permission. **UL PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL. FOR UL INTERNAL USE ONLY.** This document is controlled and has been released electronically. The version on the UL intranet is the up-to-date document. Hard copies are uncontrolled and may not be up-to-date. Users of hard copies should confirm the revision by comparing it with the electronically controlled version.

INTRODUÇÃO

Como líder de testes de segurança de produtos e certificação, com mais de 100 anos de experiência, a UL é sinônimo de segurança. Esta é a razão pela qual a Marca UL é globalmente reconhecida para obter a confiança das pessoas de que os produtos que compram sob a marca UL são fabricados, distribuídos ou comercializados de acordo com os seus padrões aplicáveis e documentos normativos em vigor.

Quando um produto apresenta uma marca de conformidade significa que foi avaliado e cumpre com a documentação normativa aplicável em vigor. A UL do Brasil estabelece esta conformidade através da emissão de Certificados ULBR.

Os Certificados ULBR são propriedade da UL e são os instrumentos pelos quais:

- a) A conformidade de um produto é indicada; e
- b) O titular do certificado tem o direito de usar as marcas de conformidade e/ ou a marca oficial da UL, de acordo com os termos deste manual, na lei aplicável e no contrato de serviço assinado pelas partes.

Além disso, a fim de manter a credibilidade e integridade de suas marcas de conformidade e/ ou marca oficial (doravante as "marcas") a UL preparou este manual com as diretrizes gerais para o uso e aplicação apropriados das marcas de certificação.

As marcas de certificação só podem ser utilizadas ou exibidas em relação a produtos certificados pela UL nos termos descritos neste Manual, desde que os produtos continuem a cumprir os requisitos de base nos quais a certificação foi concedida.

No uso das marcas, não são permitidos outros desenhos ou variações. Além disso, quando o detentor do certificado mencionar a certificação concedida em publicidade, atividades promocionais ou qualquer outro material em que é promovido, deve fazer de acordo com as diretrizes estabelecidas neste documento e em cada requisito específico para uso correto de Marca de Certificação do produto.

A utilização correta da marca é obrigatória e seu uso equivocado pode resultar em não conformidade em auditorias realizadas pela UL.

RESPONSABILIDADES

O cliente ou detentor do certificado será responsável por assegurar que as cópias das marcas ou identificadores correspondam com precisão às características de design do produto certificado, bem como à sua correta utilização e interpretação.

O cliente ou detentor do certificado será responsável por assegurar a referência, uso e aplicação correta da certificação concedida de acordo com as diretrizes indicadas neste documento.

Qualquer referência à certificação e à utilização das marcas ou identificadores constitui uma declaração explícita e uma obrigação do cliente de que o produto que exibe essas marcas ou identificadores cumpre com as leis, regulamentos, normas, requisitos, documentos regulamentares e/ou especificações aplicáveis pelas quais os produtos foram avaliados e que esses produtos continuarão a cumprir os requisitos acima.

CARACTERÍSTICAS DE DESENHO DAS MARCAS DE CERTIFICAÇÃO ULBR

As características do desenho das Marcas de Certificação são descritas em cada arquivo disponíveis em Corel (CDR) ou PDF.

Os desenhos não devem ser alterados, o que inclui, mas não se limita ao tipo de fonte, cor, formas e posição de elementos.



Exemplos no formato original
Examples in original shape

Alterações no desenho da marca são proibidas, abaixo alguns exemplos de mudanças incorretas e proibidas:



Alteração da posição dos elementos
Reposition of the elements



Alteração da coloração ou fontes
Changes of colors or fonts



Distorção dos elementos
Elements distortion



Utilização de efeitos
Effects usage

Não tente reproduzir a Marca de Certificação ULBR. Utilize apenas uma marca UL autorizada, fornecida pelo pessoal da UL

Copyright© UL LLC. Todos os direitos reservados. Não pode ser reproduzido sem permissão. **CONFIDENCIAL E DE PROPRIEDADE DA UL. SOMENTE PARA USO INTERNO.** Este documento é controlado e foi emitido eletronicamente. A versão na intranet UL é o documento atualizado. As cópias impressas são descontroladas e podem não estar atualizadas. Os usuários de cópias impressas devem confirmar a revisão comparando-a com a versão controlada eletronicamente.

Copyright© UL LLC. All rights reserved. May not be reproduced without permission. **UL PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL. FOR UL INTERNAL USE ONLY.** This document is controlled and has been released electronically. The version on the UL intranet is the up-to-date document. Hard copies are uncontrolled and may not be up-to-date. Users of hard copies should confirm the revision by comparing it with the electronically controlled version.

REGRAS DE UTILIZAÇÃO DAS MARCAS E REFERÊNCIAS À CERTIFICAÇÃO CONCEDIDA

As Marcas de Certificação têm o seu próprio significado e são os meios para identificar se um produto foi certificado pela UL no âmbito de um programa de certificação, através da avaliação de amostras representativas. Assim, para usar as Marcas de Certificação nos produtos certificados, o cliente é obrigado a obter o Certificado ULBR com o Padrão ULBR aplicável e/ou seus documentos normativos associados.

Por isso, o cliente ou detentor do certificado só pode utilizar as marcas de certificação nos produtos ou documentos que fazem referência ao produto certificado, desde que cumpram rigorosamente as diretrizes e especificações estabelecidas no presente Manual.

As placas, marcações ou rótulos que apresentem as marcas de certificação, devem ser claras, duráveis e legíveis, devendo ser fixadas ou incorporadas no produto, a sua permanência deve ser tal que a sua utilização em qualquer outro produto não seja possível, e não despenda do produto em condições normais de uso.

O cliente pode utilizar as Marcas de Certificação para fins publicitários apenas quando tratar dos produtos abrangidos pela certificação concedida, apenas se o contrato de prestação de serviços e o certificado concedido ainda estiverem em vigor e se forem utilizados exclusivamente para cobrir, **de forma clara e específica**, o escopo do certificado conforme concedido; isto significa que não deve levar a confusão, ou a qualquer ação que desacredite ou possa ser considerada enganosa ou não conforme com as diretrizes da UL. Ao utilizar uma marca UL para publicidade, é importante deixar claro qual o produto coberto no escopo desta certificação. Uma mensagem vaga resultará em uma não-conformidade em auditorias da UL.

As Marcas de Certificação vinculadas à marca **INMETRO** podem ser utilizadas para fins publicitários de fornecedores de produtos, processos e serviços, certificados ou declarados, somente com autorização por escrito da DCONF (Diretoria de Avaliação da Conformidade – INMETRO), mediante apresentação do material a ser veiculado e de seus atestados da conformidade válidos, respeitadas as seguintes regras:

- a) o selo deve ser aplicado unicamente junto ao item ao qual se refere, deixando claro quais produtos realmente têm a sua conformidade avaliada;
- b) a autorização deverá ser por material apresentado e;
- c) a validade da autorização está vinculada à validade do atestado da conformidade.

O contato pode ser feito por meio do e-mail selos.dconf@inmetro.gov.br

Diretrizes e Regras Gerais de Promoção e Publicidade.

- Qualquer referência à UL em materiais promocionais deve ser completa e precisa.
- Certifique-se de usar a Marca de Certificação ULBR apropriada para identificar produtos.
- A Marca de Certificação UL nunca deve aparecer mais proeminente em qualquer publicidade ou embalagem do que o nome da empresa que fabrica ou vende o produto.
- Produtos certificados por outras organizações, testados de acordo com os Padrões UL, não podem suportar qualquer Marca de Certificação UL neles ou em conexão com sua publicidade.
- Não use qualquer marca de certificação de produto UL ou faça referência à certificação UL de produto em papel timbrado da empresa, cartões de visita ou sinalizações. A utilização dessas referências em tais materiais pode implicar incorretamente mais do que uma relação de certificação de segurança ou de verificação de desempenho de terceiros entre a sua empresa e a UL ou incorretamente

Copyright© UL LLC. Todos os direitos reservados. Não pode ser reproduzido sem permissão. **CONFIDENCIAL E DE PROPRIEDADE DA UL. SOMENTE PARA USO INTERNO.** Este documento é controlado e foi emitido eletronicamente. A versão na intranet UL é o documento atualizado. As cópias impressas são descontroladas e podem não estar atualizadas. Os usuários de cópias impressas devem confirmar a revisão comparando-a com a versão controlada eletronicamente.

Copyright© UL LLC. All rights reserved. May not be reproduced without permission. **UL PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL. FOR UL INTERNAL USE ONLY.** This document is controlled and has been released electronically. The version on the UL intranet is the up-to-date document. Hard copies are uncontrolled and may not be up-to-date. Users of hard copies should confirm the revision by comparing it with the electronically controlled version.

implica que todos os produtos que fabrica foram certificados pela UL e **resultará em não conformidade em auditorias da UL.**

- Se você usar uma marca de certificação UL em seu site, certifique-se de que os visitantes do seu site são capazes de identificar claramente quais de seus produtos foram certificados pela UL e quais não.
- Se alguns produtos que aparecem em um site, brochura, anúncio ou catálogo tiverem o direito de suportar a Marca de Certificação UL, mas outro não, você deve garantir que a redação e colocação das referências UL tornam claro quais produtos são de fato certificados pela UL e quais não são. Não use a Marca UL em propaganda ou material promocional para sugerir que produtos não certificados foram, de fato, certificados.
- O símbolo da UL e quaisquer palavras usadas para descrever a certificação do produto devem ser suficientemente grandes para serem claramente reconhecidos e lidos pelos clientes.
- Materiais promocionais, anúncios e embalagens devem apenas ilustrar os usos do produto que sejam consistentes com sua Certificação.
- Não utilize a marca de certificação UL na embalagem para produtos que não estejam certificados pela UL.

A Marca de Certificação deve aparecer no produto, a menos que um local alternativo na embalagem seja especificado nos requisitos de Marca de Certificação do produto certificado.

A Marca de Certificação ULBR não significa, nem deve ser considerada como aprovação que um produto atende às condições e requisitos necessários para o qualquer outra marca da UL, tais como: Serviço de Listagem, Classificação, Reconhecimento ou Acompanhamento. Você não deve fazer quaisquer afirmações que afirmam ou implicam que a sua própria empresa é de alguma forma "Listada", "Aprovado" ou "Certificado" para o qualquer outra marca da UL diferente da marca de certificação concedida pela ULBR

UTILIZAÇÃO INADEQUADA DA CERTIFICAÇÃO E DAS MARCAS E AÇÕES A SEREM TOMADAS

A utilização inadequada das marcas de conformidade e/ou marca oficial deve ser considerada quando:

- As marcas aparecem no produto ou sua publicidade se:
 - O processo de certificação ainda está em andamento ou,
 - O produto contido na certificação sofreu alterações ou modificações e a UL não emitiu uma resolução sobre elas, ou tais alterações não foram avaliadas ou notificadas, ou
 - Se o certificado do produto ou do sistema, conforme o caso, ou o relatório do produto de base tiverem sido cancelados.
- Aparecem na publicidade de produtos entre os quais apenas alguns foram certificados, de modo a induzir o telespectador a acreditar que todos os produtos foram objeto da certificação.
- Aparecem em produtos que nunca foram certificados.
- São atribuídos ou transmitidos, ou o seu uso é permitido por terceiros sem o consentimento prévio por escrito da UL.

Copyright© UL LLC. Todos os direitos reservados. Não pode ser reproduzido sem permissão. **CONFIDENCIAL E DE PROPRIEDADE DA UL. SOMENTE PARA USO INTERNO.** Este documento é controlado e foi emitido eletronicamente. A versão na intranet UL é o documento atualizado. As cópias impressas são descontroladas e podem não estar atualizadas. Os usuários de cópias impressas devem confirmar a revisão comparando-a com a versão controlada eletronicamente.

Copyright© UL LLC. All rights reserved. May not be reproduced without permission. **UL PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL. FOR UL INTERNAL USE ONLY.** This document is controlled and has been released electronically. The version on the UL intranet is the up-to-date document. Hard copies are uncontrolled and may not be up-to-date. Users of hard copies should confirm the revision by comparing it with the electronically controlled version.

- São mostrados no produto, mas o padrão pelo qual foram certificados foi cancelado, modificado ou uma nova edição do mesmo foi liberada e o produto não possui o certificado atualizado correspondente.
- Há uso indevido do nome 'UL' ou de suas afiliadas ou subsidiárias, das marcas de conformidade e/ou marca oficial, relatórios, certificados ou uso indevido de qualquer outro documento que possa induzir ou levar o público a uma confusão (enganar o consumidor).
- Qualquer utilização inadequada da marca pelo titular do certificado, incluindo, mas não limitado aos eventos acima; bem como qualquer outro uso considerado grave pela UL, dará lugar à aplicação pela UL das ações corretivas consideradas apropriadas e adequadas delineadas a seguir:
 - Abertura de não conformidade para o processo de certificação vigente. Caso a não-conformidade não seja resolvida no prazo estabelecido, as ações serão:
 - Notificação ou Aviso de Suspensão;
 - Aviso de Cancelamento do certificado de conformidade e retirada final do direito de uso sobre as marcas e qualquer referência de certificação concedida em materiais promocionais e publicitários;
 - Rescisão do Contrato de Prestação de Serviços, conforme o caso.

Se a UL determinar a suspensão de um certificado devido ao não cumprimento dos requisitos da avaliação de conformidade aplicáveis ao produto ou sobre o uso indevido das marcas, o cliente (detentor do certificado) poderá optar por corrigir, reparar, reprocessar o produto ou remover as marcas de todos os produtos designados pela UL antes da sua distribuição ou comercialização.

No caso de cancelamento de certificado, o cliente ou titular do certificado deve imediatamente parar de usar as marcas, certificados ou outros meios que denotam a certificação de um produto. Qualquer referência à certificação deve ser removida de todo o material publicitário, bem como dos produtos. Da mesma forma, as marcas de conformidade, e outros meios utilizados para indicar a certificação de tais materiais devem ser devolvidos - se exigido pela UL. Os certificados impressos emitidos devem ser devolvidos à UL para cancelamento ou destruição conforme e se exigido pela UL.

Se você tiver outras dúvidas ou quiser receber mais informações, por favor, entre em contato através do e-mail: spl.labelcenter@ul.com.

Em virtude deste Manual, o uso indevido das marcas e/ou seu uso em qualquer tipo de documentação para quaisquer fins que não sejam os especificados acima, e para atribuí-los ou transmiti-los, ou para permitir seu uso a terceiros sem prévio consentimento por escrito da UL, será motivo suficiente para que a UL inicie ações aplicáveis com base nas disposições da Lei Federal de Metrologia e Normalização, e sua regulamentação, a Lei da Propriedade Industrial e qualquer outra lei aplicável.

Copyright© UL LLC. Todos os direitos reservados. Não pode ser reproduzido sem permissão. **CONFIDENCIAL E DE PROPRIEDADE DA UL. SOMENTE PARA USO INTERNO.** Este documento é controlado e foi emitido eletronicamente. A versão na intranet UL é o documento atualizado. As cópias impressas são descontroladas e podem não estar atualizadas. Os usuários de cópias impressas devem confirmar a revisão comparando-a com a versão controlada eletronicamente.

Copyright© UL LLC. All rights reserved. May not be reproduced without permission. **UL PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL. FOR UL INTERNAL USE ONLY.** This document is controlled and has been released electronically. The version on the UL intranet is the up-to-date document. Hard copies are uncontrolled and may not be up-to-date. Users of hard copies should confirm the revision by comparing it with the electronically controlled version.