

# Esfuerzos de revitalización empresarial para lograr el éxito a largo plazo

La restricción ha despertado la creatividad a medida que las empresas se ajustan a una nueva normalidad provocada por la pandemia global del COVID-19. Al realizar esfuerzos para revitalizar sus empresas, muchos han adoptado prácticas que respaldan la longevidad y el éxito sostenido para el futuro.

Para mantener la continuidad empresarial en la nueva era del distanciamiento social, las empresas han adoptado modelos de trabajo remoto.



El trabajo remoto ha permitido la continuidad empresarial durante la pandemia del COVID-19 y es muy probable que se convierta en algo habitual para algunas empresas.



## 74 %

de los CFO esperan que una parte de su fuerza de trabajo continúe trabajando permanentemente desde casa después de que termine la pandemia<sup>1</sup>.



Los beneficios de sustentabilidad y los ahorros en costos motivarán a las empresas para ofrecer flexibilidad continua para trabajar desde casa después de que la pandemia disminuya.

## \$12

millones de dólares en costos de combustible



## 35,000

toneladas métricas de emisiones de CO<sub>2</sub>



Ahorros en empleados como resultado de las políticas de trabajo desde casa de Dell<sup>2</sup>



Frente a la escasez de todo, desde papel higiénico hasta equipo de protección personal, las empresas están aprovechando la innovación y la conservación radical de recursos para satisfacer la creciente demanda de productos y servicios críticos. Las empresas están reequipando sus fábricas y acelerando la digitalización de la cadena de suministro para mantener las operaciones en condiciones de mercado turbulentas.



La voluntad de las empresas de reasignar sus operaciones y recursos, combinada con nuevos enfoques para la adquisición de materias primas, como el uso de subproductos o sustitutos, ha permitido simultáneamente a los fabricantes sobrevivir frente a la importante recesión económica y proporcionar los suministros críticos necesarios para combatir la pandemia.

Las empresas se esfuerzan por la **transparencia de la cadena de suministro**

con una mayor urgencia en medio de las interrupciones ocasionadas por el COVID-19. Mientras lo hacen, lograrán una mayor visibilidad de la sustentabilidad de su cadena de suministro y de su verdadero impacto en el medioambiente.



## 62 %

de las empresas que se están moviendo agresivamente hacia cadenas de suministro digitales se destacan en la transparencia de la cadena de suministro, una capacidad esencial para la evaluación y los informes de sustentabilidad<sup>3</sup>.



La necesidad de contar con datos integrales y en tiempo real nunca había sido tan crítica. Las empresas están aprovechando el IoT, la IA y el aprendizaje profundo para crear ecosistemas conectados que generen datos críticos para lograr una toma de decisiones más eficaz.

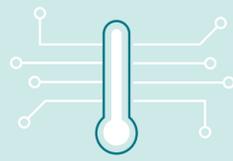


La tecnología de edificios inteligentes utiliza sensores térmicos para detectar a personas que puedan tener fiebre y automatiza la supervisión del tráfico para limitar la ocupación y lograr así un distanciamiento social eficaz.



El aumento en el uso de dispositivos inteligentes creará sistemas conectados que brindarán a las empresas un acceso sin precedentes a información en tiempo real e insights.

Utilizando tecnologías avanzadas, las empresas mejorarán la eficiencia en sus negocios y también lograrán beneficios medioambientales como la reducción de su huella de carbono.



**Termómetros de IoT**

se utilizan en la lucha contra el proyecto coronavirus. Omdia proyecta que los termómetros conectados superarán los

## 200

millones de envíos en 2020<sup>5</sup>. Los dispositivos portátiles crecieron considerablemente en los últimos años y alcanzarán una base instalada de casi 420 millones a finales de 2020<sup>6</sup>.

## 15 %

la reducción en emisiones de carbono el Foro Económico Mundial los estimados podrían ser soportados por tecnologías digitales como el IoT<sup>4</sup>.



Fuentes:

- 1 — Gartner, encuesta de RRHH, 19 de marzo, 2020.
- 2 — Orange County Register, "Telecommuting helps fight coronavirus, will likely outlive the panic", 6 de marzo, 2020.
- 3 — PWC, "Connected and autonomous digital supply chains 2025", 2020.
- 4 — Foro Económico Mundial, "Digital Technology can cut global emissions by 15%. Here's how", 15 de enero, 2019.
- 5 — OMDIA, "IoT set to play a growing role in COVID-19 response", 1 de abril, 2020.
- 6 — OMDIA, "IoT set to play a growing role in COVID-19 response", 1 de abril, 2020.

UL y el logotipo de UL son marcas comerciales de UL LLC © 2020.



Puedes Confiar®