

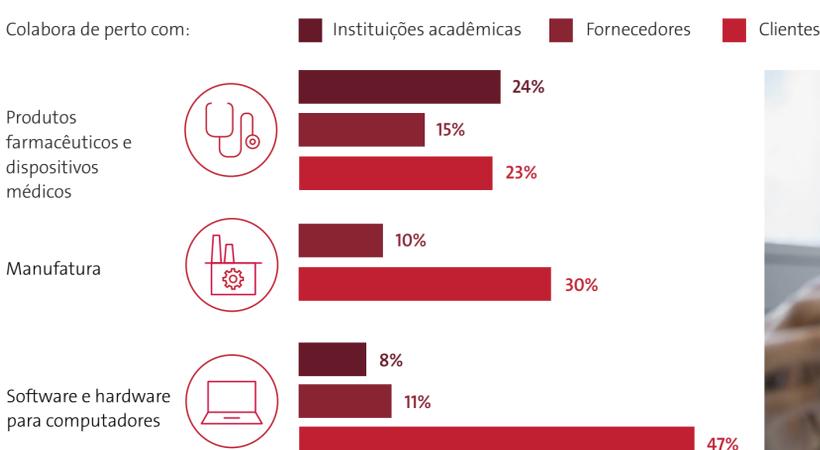


# Agilidade e uma mentalidade de inovação

As empresas estão se utilizando da inovação para sobreviver nesta desaceleração econômica, entregar os produtos necessários durante a guerra contra o vírus e conquistar resiliência em meio à tamanha incerteza. Inovação já não é um processo ou um departamento, mas uma mentalidade que empresta agilidade até mesmo nas condições mais inesperadas.

## O status da colaboração

Uma pesquisa de 2019 da UL sobre inovação revelou que a colaboração entre líderes nos negócios e outras partes interessadas, incluindo clientes, fornecedores, universidades e laboratórios ou instalações de terceiros, é relativamente baixa.



Contudo, a crise global ampliou a colaboração de diversas partes interessadas para encontrar soluções para desafios sociais e nos negócios. Passando de uma ideia de diferenciação para a de sobrevivência, a mentalidade de inovação trazida pela COVID-19 mudará permanentemente a operação das empresas.

## Fundamentos da mentalidade de inovação

### Antecipar e minimizar as interrupções e mudanças

As interrupções e mudanças são o novo normal. Seja um concorrente inovador, um evento climático importante, tecnologias emergentes ou uma pandemia global, as empresas inteligentes estão sempre esperando as disrupções e mudanças, e se preparam para responder inovando.



71%

das empresas estavam em agonia ou prestes a enfrentar interrupções/mudanças antes mesmo do surto da COVID-19<sup>1</sup>.



65%

dos líderes nos negócios disseram que uma cultura e comportamentos inovadores são os fatores mais importantes no sucesso da inovação<sup>2</sup>.

### Apoiar pessoas e comportamentos inovadores

As empresas que fomentam a inovação acabam incentivando a criatividade, o pensar diferente e ideias compartilhadas entre os funcionários que trabalham em diferentes setores. Para que tenha sucesso, a inovação deve ser promovida no nível executivo e implementada ao longo de toda a força de trabalho.

### Estabelecer um ecossistema de inovação

A gestão da cadeia de suprimentos já não é o bastante para alcançar a inovação quando ela é mais necessária. As empresas precisam criar ecossistemas de clientes, fornecedores, parceiros, distribuidores e outras organizações, todos eles fomentando a colaboração e trazendo perspectivas diferentes em relação à inovação.



68%

dos executivos dizem que um engajamento ativo e significativo dos fornecedores é essencial para o sucesso<sup>3</sup>.



15%

dos executivos da alta gerência descrevem suas empresas como sendo uma organização digital atualmente<sup>4</sup>.

### Possibilitar a inovação com tecnologia

A velocidade e as habilidades necessárias para a inovação são possibilitadas pela tecnologia. Empresas digitais conseguem acessar e avaliar informações mais rapidamente, realocar recursos de forma mais eficiente e reagir com sucesso aos ambientes em transformação. Investir na digitalização da sua empresa é um pré-requisito da mentalidade de inovação.

## A colaboração incentiva a inovação



### Treinamento virtual, monitoramento, segurança e auditorias de conformidade

Soluções virtuais, de vídeo e software oferecem caminhos ideais para a recuperação e a continuidade dos negócios. A segurança está mais relevante do que nunca, mas as tradicionais auditorias no local e garantia de qualidade são simplesmente impossíveis durante uma crise.

A colaboração entre funções, incluindo fabricantes de produtos, laboratórios independentes e certificadores terceirizados, **permitiu a realização de auditorias virtuais, para verificação da conformidade com as normas de segurança e garantia da continuidade da conformidade num mundo que enfrenta o distanciamento social.**

### EPI criado em impressoras 3D

Com a escassez de mão de obra e materiais, as instituições acadêmicas dedicaram os próprios recursos a disponibilizar equipamentos de proteção individual aos profissionais de saúde na linha de frente.

Usando impressoras 3D e exércitos de estudantes e docentes, **em colaboração com associações médicas e instalações de saúde locais, tais instituições acadêmicas estão usando os próprios recursos para suprir as necessidades mais cruciais.**



### Redirecionamento das fábricas

Fabricantes de todo tipo de produto, de carros e vestuário a cervejas, estão redirecionando suas instalações, recursos e equipes para produzir os tão necessários ventiladores, máscaras e desinfetantes para as mãos, atendendo uma inesperada demanda.

**A capacidade das fábricas de se reequiparem e redirecionar a produção depende, basicamente, de esforços de colaboração de diversas partes interessadas.**

No caso de um fabricante automotivo que redirecionará a produção para a fabricação de ventiladores, as equipes em laboratório incluem a engenharia de ventiladores, os especialistas da fábrica, instituições acadêmicas, fabricantes de dispositivos médicos, órgãos públicos e prestadores de serviços de saúde.

Para saber mais sobre inovação e segurança, acesse [UL.com/Insights](https://www.ul.com/insights).

Fontes:  
1 — Accenture, "Breaking through disruption", 26 de junho de 2019.  
2 — PWC, "PWC's Innovation Benchmark", 2018.  
3 — Forbes, "3 Ways to Turn Suppliers Into Partners", 27 de julho de 2018.  
4 — Mercer, "2018 Global Talent Trends Study: Unlocking Growth in the Human Age", maio de 2018.

UL e o logotipo da UL são marcas comerciais registradas da UL LLC © 2020.



Empowering Trust®