

Fundamentos da circularidade para empresas sustentáveis

O que significa circularidade para a sua estratégia de sustentabilidade

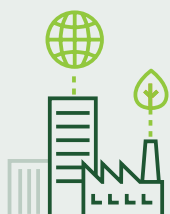
ESTUDO

SUSTENTABILIDADE ESTRATÉGICA



Circularidade: A próxima etapa em sustentabilidade

O mundo jamais tinha visto uma mudança climática, o crescimento populacional e a mudança tecnológica atuarem de forma tão significativa em um período tão curto. O relatório do International Resource Panel afirma que o uso de recursos materiais atingiu quase 90 bilhões de toneladas em 2017, e pode mais que dobrar de 2015 a 2050, acompanhando um aumento da população global.¹



O crescimento médio do preço das ações das empresas listadas no Índice de Liderança em Desempenho Climático (CPLI) **supera em nove por cento o índice Bloomberg World Index.**²

Este nível de consumo não é sustentável segundo a abordagem atual de tomar/fazer/desperdiçar, relacionada à fabricação de bens, que domina as fábricas desde a revolução industrial.

Com uma crescente conscientização acerca da finitude dos recursos naturais, uma mudança climática ignorada e a demanda por mais práticas sustentáveis, o movimento da economia circular vem ganhando terreno rapidamente. Uma abordagem totalmente nova à produção e aos negócios, a ideia da circularidade coloca a preservação de recursos, a sustentabilidade e o impacto ambiental no cerne da criação de produtos e dos objetivos corporativos.

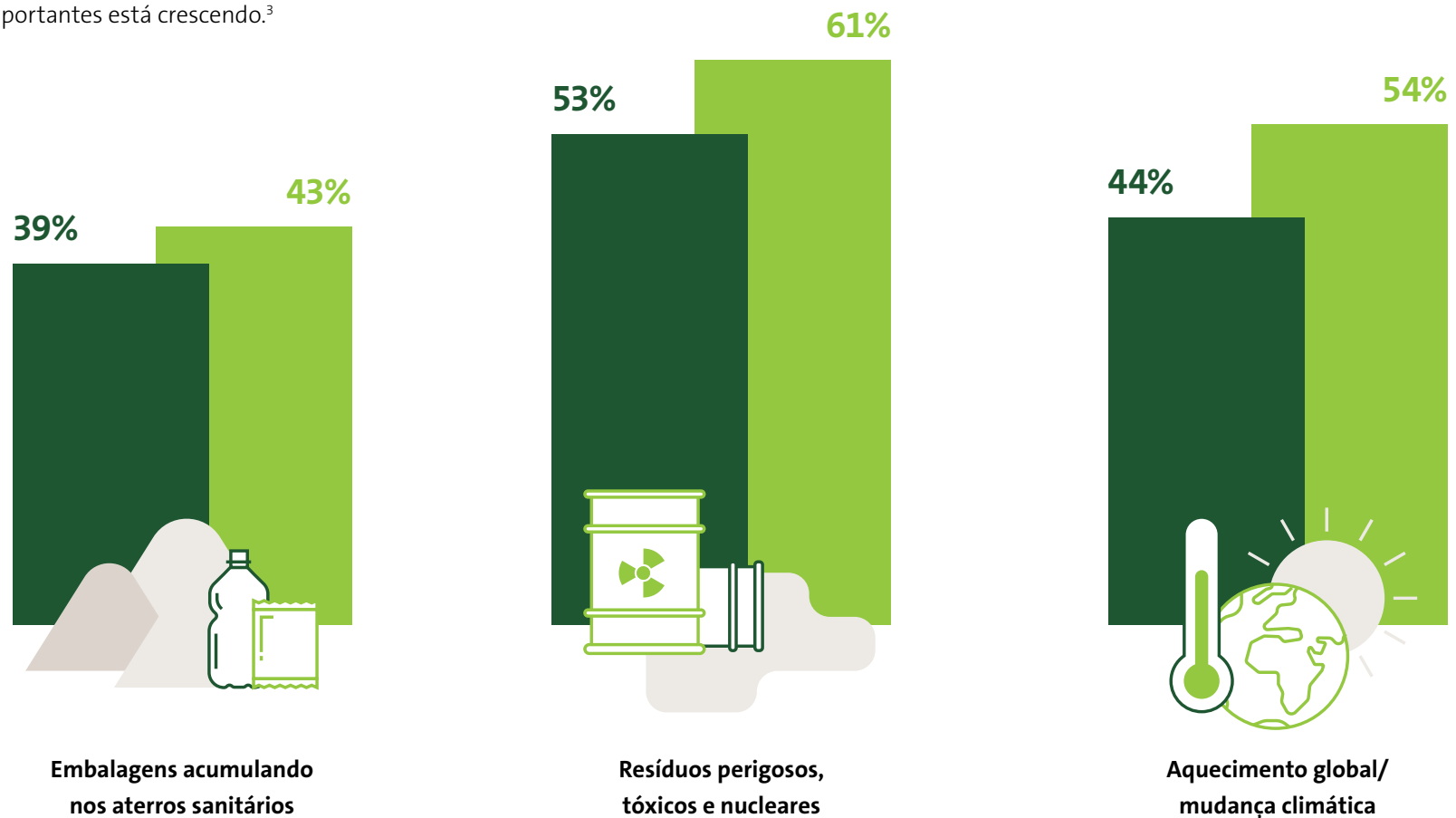
Para as empresas que estão tornando a sustentabilidade uma parte estratégica dos negócios, compreender a circularidade é fundamental para impulsionar suas linhas de ação. Desde a ampliação da viabilidade a longo prazo até a geração de economias de custo significativas, a circularidade agrega valor aos negócios.



A conscientização e a preocupação dos consumidores está em ascensão

Uma comparação de respostas dos Relatórios de Tendências de Sustentabilidade nos EUA da NMI, de 2014 a 2018, indica que a preocupação dos consumidores com problemas ambientais importantes está crescendo.³

■ 2013 ■ 2017



A economia circular fomenta uma mudança de paradigma

Conforme as condições comerciais e a economia global evoluem, abordagens inteiras aos negócios e aos modelos de receita estão passando por transformações. A economia circular está mudando a maneira pela qual enxergamos o mundo, avaliamos os recursos e geramos receita. Veja como os termos comuns dos negócios estão sendo redefinidos pela economia circular.



De acordo com o Relatório The Circularity Gap de 2018 da ONU, **somente 9%** dos recursos mundiais são reciclados de volta à economia após o uso.⁴

Economia tradicional

Tomar/fazer/desperdiçar é o modelo de negócios predominante. Extraímos e utilizamos recursos naturais e energia para produzir bens, que são vendidos, usados e descartados ao final da vida útil.

Recursos naturais ilimitados estão disponíveis para serem usados e gerar benefícios econômicos.

Produto final sem valor, para descarte ao final da vida útil de fabricação e/ou ciclo de uso.

Um diferencial. Um critério buscado pelas empresas mais progressistas e de vanguarda.



Modelo econômico



Recursos naturais



Desperdício



Sustentabilidade



Nova economia

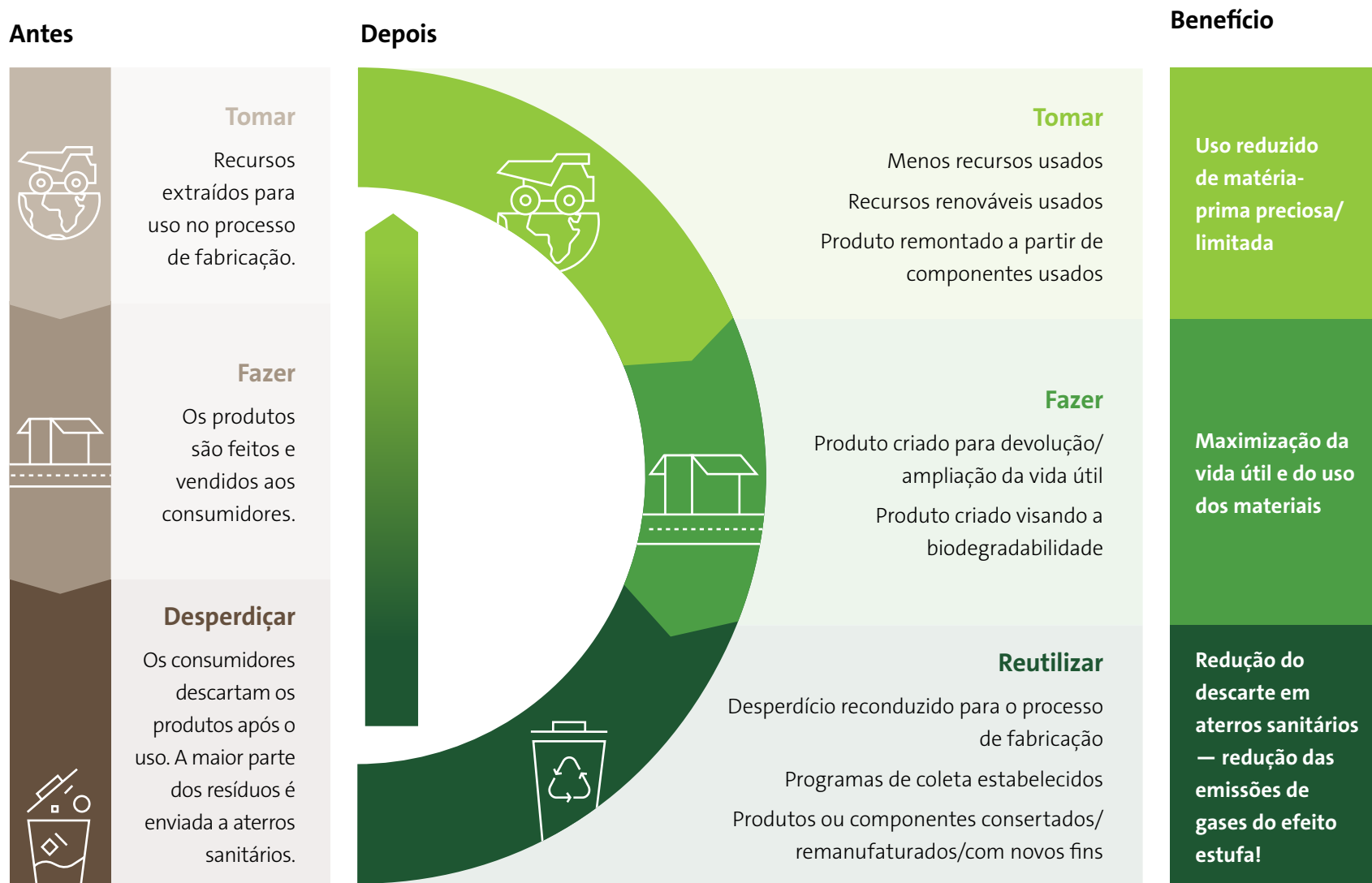
Os modelos de negócios circulares levam em conta os produtos desde o projeto até o fim da vida útil, desviando materiais dos aterros sanitários para serem usados como itens reciclados, tendo assim uma segunda vida útil ou um uso diferente.

Os recursos são limitados e devem ser maximizados, usados com moderação e/ou reutilizados sempre que possível.

Um recurso; um estoque ou conjunto de materiais que podem ser reutilizados na fabricação e/ou em outros processos.

Um aspecto essencial de todos os negócios de todas as áreas operacionais, avaliado juntamente com o desempenho financeiro.

A criação de uma economia circular



Flexionando o modelo linear

Transforme o seu modelo de negócios sustentável ao empregar princípios comerciais circulares. A tabela abaixo apresenta alguns objetivos estratégicos e possíveis abordagens para a criação da circularidade nestas áreas.



Adotar princípios de economia circular pode gerar um benefício econômico líquido de **€1,8 trilhão até 2030.**⁵

Abordagem com a mentalidade circular



Tomar



Preservar

Minimize o uso de recursos não renováveis e, quando possível, identifique substitutos a recursos renováveis.



Fazer



Usar

Em vez de criar produtos para venda, uso e descarte, pense no impacto de todo o ciclo de vida durante a fase de design. Crie produtos que possam ser consertados, atualizados ou reutilizados. Também leve em conta as implicações ambientais do processo de fabricação.



Desperdiçar



Reutilizar

Em vez de planejar o desperdício e o descarte do produto como parte natural do ciclo de vida útil, repense as abordagens para eliminar o máximo possível de desperdício por meio da recuperação de recursos, da reciclagem etc.

Considerações

- Reavalie a criação dos produtos e reduza os materiais sempre que possível
- Comprometa-se com a busca por materiais reciclados ou biodegradáveis
- Busque certificação de materiais reciclados ou rapidamente renováveis
- Crie produtos e canais para encorajar os usuários a reciclar
- Crie produtos modulares para conserto, reutilização ou fácil desmontagem para reciclagem
- Reduza o consumo de energia na produção
- Busque uma certificação de zero desperdício
- Reduza o peso das embalagens
- Recupere recursos e os utilize em outros processos

Comece a mapear o caminho rumo à circularidade com mais insights



Obtenha ideias sobre o que significa a sustentabilidade para o seu negócio.



Leia insights de especialistas em sustentabilidade.



Entenda como pavimentar o caminho rumo à circularidade na sua empresa.

Recursos adicionais

Quer aprender mais sobre a economia circular?
Confira estes recursos para obter mais informações.

Ellen MacArthur Foundation

Chamber of Commerce Foundation Circular Economy Toolbox

Circular Economies Industries Association

Recursos "Towards a Circular Economy" da Comissão Europeia

Accenture

The Knowledge Transfer Center

[UL — Circular Economy](#)

Acesse [UL.com/insights](https://ul.com/insights) para explorar e se engajar.



Fontes

- 1 International Resource Panel, "Assessing Global Resource Use," 2017
- 2 Fórum Econômico Mundial e Accenture, "Beyond Supply Chains — Empowering Responsible Value Chains," 2015
- 3 NMI, "U.S. Sustainability Trends Report," 2014, 2018
- 4 Circle Economy, "The Circularity Gap Report," janeiro de 2018
- 5 McKinsey, "Europe's circular economy opportunity," setembro de 2015