

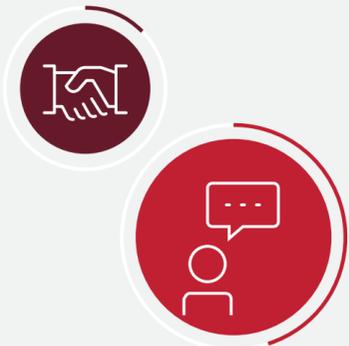
Principales tendencias en materia de innovación

Con una combinación de tecnología, demandas de los consumidores y amenazas de interrupción que aceleran el ritmo de la innovación en los negocios, las empresas están reevaluando cómo se lleva a cabo la innovación. Para saber qué hacen las empresas para abordar la innovación hoy en día, UL realizó un estudio entre ejecutivos de primera línea y profesionales de alto nivel para conocer sus desafíos, capacidades y opiniones. Con base en las respuestas, desarrollamos las siguientes cinco tendencias más importantes en innovación.



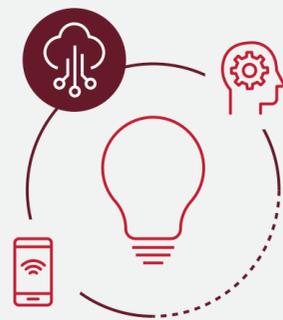
1 Los clientes impulsan la innovación mucho más que los socios de canales.

Mientras que el 45 % de los encuestados indicaron que las expectativas de los clientes eran un "factor de gran impacto" para la innovación, solo el 12 % señaló que las expectativas de los distribuidores lo eran, y solo el 8 % dijo que la volatilidad de la cadena de suministro era un factor de gran impacto para la innovación.



2 Las nuevas tecnologías impulsarán una reforma de la innovación.

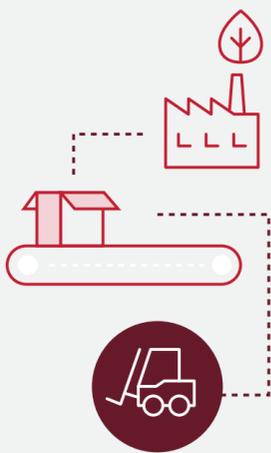
Los encuestados indicaron que es probable que las tecnologías requieran grandes cambios en el enfoque de las empresas para la innovación. De hecho, el 66 % piensa que la inteligencia artificial y el aprendizaje automático "tendrán un gran impacto" o "requerirán una reforma completa" de los enfoques para la innovación. De forma similar, el 60 % cree que sucederá lo mismo con las tecnologías del Internet de las cosas (IdC).



3 Los fuertes cambios en la sociedad requieren que las empresas desarrollen productos personalizados.

El acceso instantáneo a la información ha elevado las expectativas de los consumidores e incrementado las demandas de productos más personalizados e innovadores con todo tipo de criterios de sustentabilidad, rendimiento y personalización. Esto ha obligado a las empresas a truncar el proceso de desarrollo de productos nuevos y a innovar en todos los aspectos de un producto, desde los atributos medioambientales hasta el embalaje, los métodos de entrega y más.

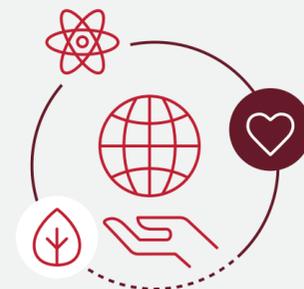
Con metodologías ágiles, el método de prueba de rendimiento altamente acelerado (HAST, High Accelerated Stress Test) u otras técnicas similares, más de la mitad (52 %) de los encuestados han observado un 25 % o más de compresión en el ciclo de vida útil de los productos.



4 La innovación es más que solo productos y características nuevas.

Las demandas de los consumidores están impulsando la innovación de los fabricantes más allá de funciones nuevas para los productos. Los encuestados indicaron que las siguientes son algunas de las principales consideraciones de los consumidores y que presionan a los fabricantes a desarrollar nuevos enfoques para la innovación.

Porcentaje de encuestados que indicaron que esta tendencia social tendría un "gran impacto" o requeriría un "rediseño completo" del enfoque para la innovación.



62 %
Demanda de un mayor nivel de personalización de los productos



60 %
Demanda de protección de la privacidad de los datos



34 %
Movimiento hacia una economía colaborativa

5 Los plazos de entrega reducidos le ponen presión a la innovación.

En una pregunta con respuesta abierta, "¿Qué impacto específico tienen en la innovación las nuevas tecnologías?", la respuesta más popular fue que acelerarán el tiempo de comercialización y la innovación. Si bien se espera que la velocidad de la innovación aumente cada vez más, la parte de la seguridad se preocupa por garantizar la seguridad de los productos y el cumplimiento regulatorio dentro de las fases aceleradas de desarrollo de los productos.

