

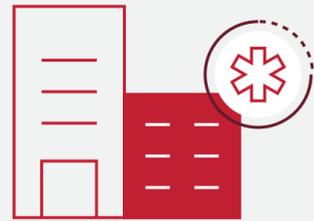
Principales tendencias en materia de seguridad

Con los ciclos de desarrollo de productos acortándose y la definición de seguridad creciendo, para las empresas es más desafiante que nunca garantizar la seguridad de sus productos. Para entender mejor estos desafíos y saber qué impacto tendrá la tecnología en la seguridad, UL llevó a cabo una encuesta entre los ejecutivos de primera línea y profesionales de alto nivel para descubrir cuáles son las tendencias en seguridad.



1 Las empresas no confían en su capacidad para garantizar la seguridad de los productos.

Menos de la mitad (41 %) indicaron que se sienten muy seguros en los procesos que han implementado para garantizar la seguridad de los productos nuevos.



2 En el futuro, la seguridad incluirá mucho más que solo la seguridad física.

A medida que se presentan riesgos nuevos en un mundo más complejo, las preocupaciones por la seguridad aumentan. Desde 1970 hasta el día de hoy, se ha registrado un aumento exponencial en la cantidad de categorías regulatorias y organizaciones relacionadas con la seguridad. Surgen incluso más criterios de seguridad a medida que se presentan desafíos nuevos relacionados con preocupaciones por la seguridad de los datos, el uso de productos químicos y el bienestar.

Los encuestados indicaron que los siguientes aspectos de la seguridad son "muy importantes" (5 en una escala del 1 al 5 en orden de importancia).



indicó que los productos que son seguros para el uso de los consumidores son "muy importantes"



indicó que el cumplimiento con las regulaciones federales/internacionales es "muy importante"



indicó que los productos que son seguros para la salud humana son "muy importantes"



indicó que los productos que son seguros para los empleados durante las etapas de diseño, fabricación y traslado son "muy importantes"

3 Las regulaciones y las expectativas de los clientes son los mayores factores que impulsan la seguridad.

En la encuesta, el 54 % de los encuestados indicaron que la "regulación industrial" es un "factor impulsor importante" de la seguridad de los productos. Además, el 49 % indicó que "las expectativas de los clientes" son un "factor impulsor importante".



4 El cambio regulatorio es un gran desafío para las empresas.

En la encuesta, el 76 % de los encuestados, un porcentaje asombroso, indicaron que "el cumplimiento regulatorio tendría un gran impacto en su enfoque para la seguridad y/o requeriría un rediseño completo de este enfoque". En una pregunta sobre los desafíos clave para la implementación y el mantenimiento de los estándares de más alto nivel sobre la seguridad de los productos, el mayor desafío que se mencionó fueron "las regulaciones que evolucionan rápidamente".

5 Las tecnologías nuevas tendrán un enorme impacto en la seguridad de los productos.

Los encuestados indicaron que es probable que las tecnologías requieran grandes cambios en el enfoque de las empresas para la seguridad. De hecho, el 64 % señaló que la inteligencia artificial y el aprendizaje automático "tendrán un gran impacto" o "requerirán una reforma completa" de los enfoques para la seguridad. De forma similar, el 62 % cree que sucederá lo mismo con las tecnologías del Internet de las cosas (IdC).

