

Esforços de revitalização dos negócios para o sucesso a longo prazo

As limitações abriram as portas para a criatividade, conforme as empresas se ajustam a um novo normal trazido pela pandemia global da COVID-19. Enquanto somam esforços para revitalizar seus negócios, muitas empresas adotaram práticas que fomentam a longevidade e o sucesso continuado para o futuro.

Para manter a continuidade dos negócios numa nova era de distanciamento social, as empresas adotaram modelos de trabalho remoto.



O trabalho remoto permitiu a continuidade dos negócios durante a pandemia da COVID-19, e pode muito bem se tornar a norma em algumas empresas.



74%

dos diretores financeiros esperam que uma parte de sua força de trabalho continue trabalhando permanentemente em regime de home office após o fim da pandemia¹.



Benefícios de sustentabilidade e economias de custos incentivarão as empresas a oferecer uma flexibilidade continuada de home office após a superação da pandemia.

US\$ 12

milhões em gastos com combustível



35.000

toneladas de emissões de CO₂



Economias com funcionários por meio das políticas de home office da Dell²



Enfrentando escassez de tudo, desde papel higiênico até equipamentos de proteção individual, as empresas estão empregando a inovação e a conservação radical de recursos para atender a demanda inesperada por produtos e serviços fundamentais. As empresas estão se reequipando e acelerando a digitalização da cadeia de suprimentos para preservar as operações nas atuais condições turbulentas do mercado.



A vontade das empresas de realocar as operações e recursos, em conjunto com novas abordagens à aquisição de matéria-prima – como a utilização de subprodutos ou substitutos – tem permitido aos fabricantes, simultaneamente, sobreviver à enorme desaceleração econômica e oferecer suprimentos necessários no combate à pandemia.

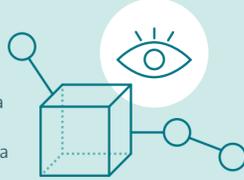


62%

das empresas que estão passando agressivamente para cadeias de suprimentos digitais estão se distinguindo em transparência da cadeia, uma capacidade fundamental de avaliação da sustentabilidade e de informação³.

As empresas estão lutando pela **transparência da cadeia de suprimentos**

com muita urgência em meio às mudanças causadas pela COVID-19. Conforme fazem isso, elas observarão um aumento da visibilidade da sustentabilidade de sua cadeia de suprimentos e um verdadeiro impacto ambiental.



A necessidade de dados abrangentes e em tempo real nunca foi tão crucial. As empresas estão impulsionando a internet das coisas, a inteligência artificial e a aprendizagem profunda para criar ecossistemas conectados que geram dados cruciais para uma tomada de decisões mais eficaz.

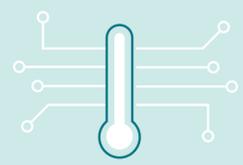


Tecnologias inteligentes utilizam verificação térmica para detectar indivíduos que possam apresentar febre e automatizar o monitoramento do tráfego para limitar a ocupação, visando um distanciamento social eficaz.



O aumento do uso de dispositivos inteligentes criará sistemas conectados que oferecem às empresas um acesso sem precedentes a informações em tempo real e insights.

Usando tecnologias avançadas, as empresas colherão a eficiência em seus negócios, além de gerar benefícios ambientais, como a redução da pegada de carbono.



Termômetros de IoT são usados no combate ao novo coronavírus. A Omdia projeta que os termômetros conectados ultrapassarão

200

milhões de envios

em 2020⁵. O uso de dispositivos wearable aumentou consideravelmente nos últimos anos, e chegará a um patamar sólido de quase 420 milhões até o fim de 2020⁶.

15%

de redução em emissões de carbono, segundo estimativa do Fórum Econômico Mundial, pode ser alcançada via tecnologias digitais como a IoT⁴.



Fontes:

1 – Gartner, Pesquisa de RH, 19 de março de 2020.

2 – The Orange County Register, “Telecommuting helps fight coronavirus, will likely outlive the panic”, 6 de março de 2020.

3 – PWC, “Connected and autonomous digital supply chains 2025”, 2020.

4 – World Economic Forum, “Digital Technology can cut global emissions by 15%, Here’s how”, 15 de janeiro de 2019.

5 – OMDIA, “IoT set to play a growing role in COVID-19 response”, 1º de abril de 2020.

6 – OMDIA, “IoT set to play a growing role in COVID-19 response”, 1º de abril de 2020.

UL e o logotipo da UL são marcas comerciais registradas da UL LLC © 2020.



Fortalecendo a Confiança[®]