



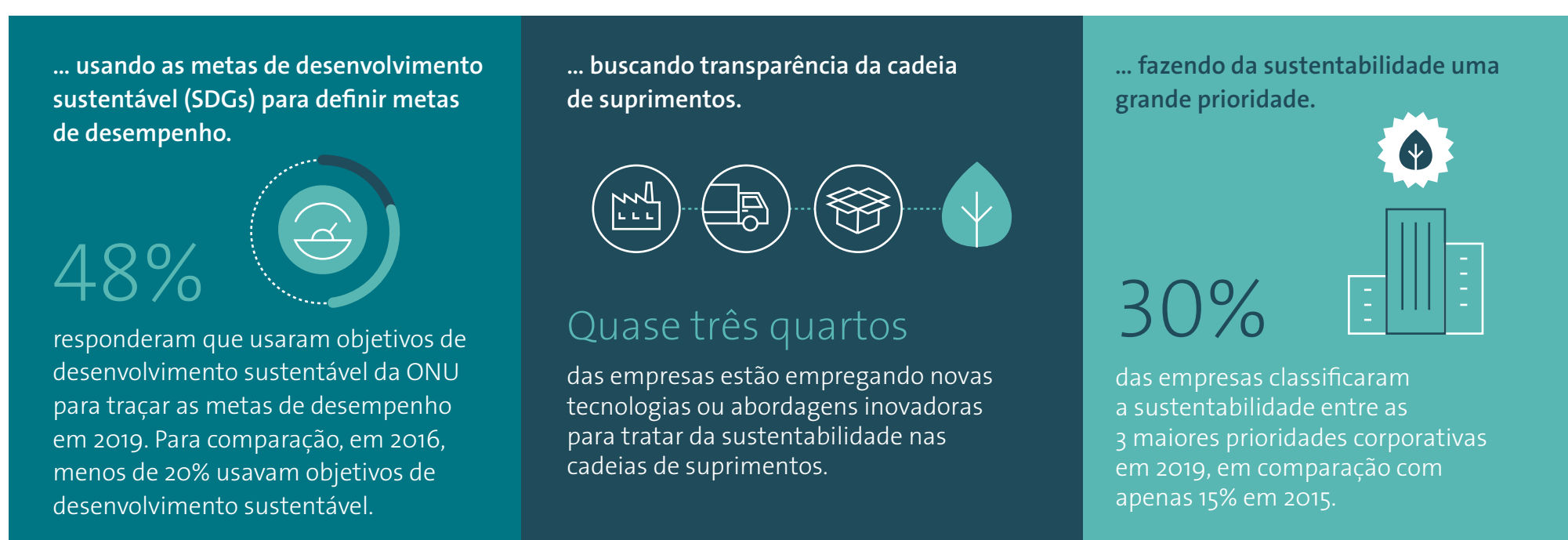
Marcas continuam a progredir na sustentabilidade

Conforme entramos em uma nova década, há sinais positivos de que as empresas estão totalmente comprometidas com a sustentabilidade. As marcas estão se tornando agentes de mudança para a sustentabilidade e progredindo em seus esforços para frear as mudanças climáticas, proteger o meio ambiente e a saúde humana.

Sustentabilidade ganha mais importância

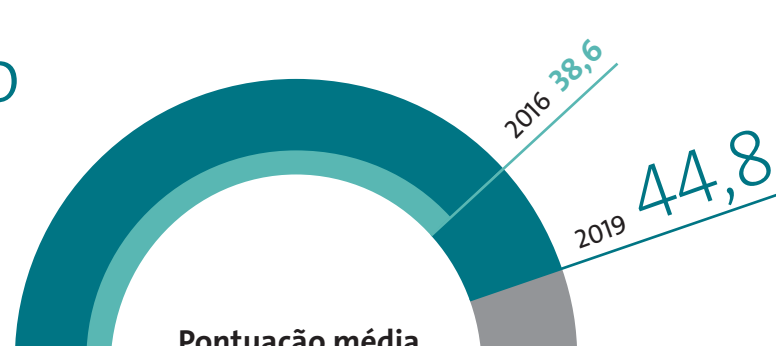
Há onze anos, a Business for Social Responsibility (BSR) e a GlobeScan lançam o Relatório Estado de Empresas Sustentáveis. Os resultados revelam que as empresas encaram a sustentabilidade como uma prioridade cada vez maior.

As empresas estão...

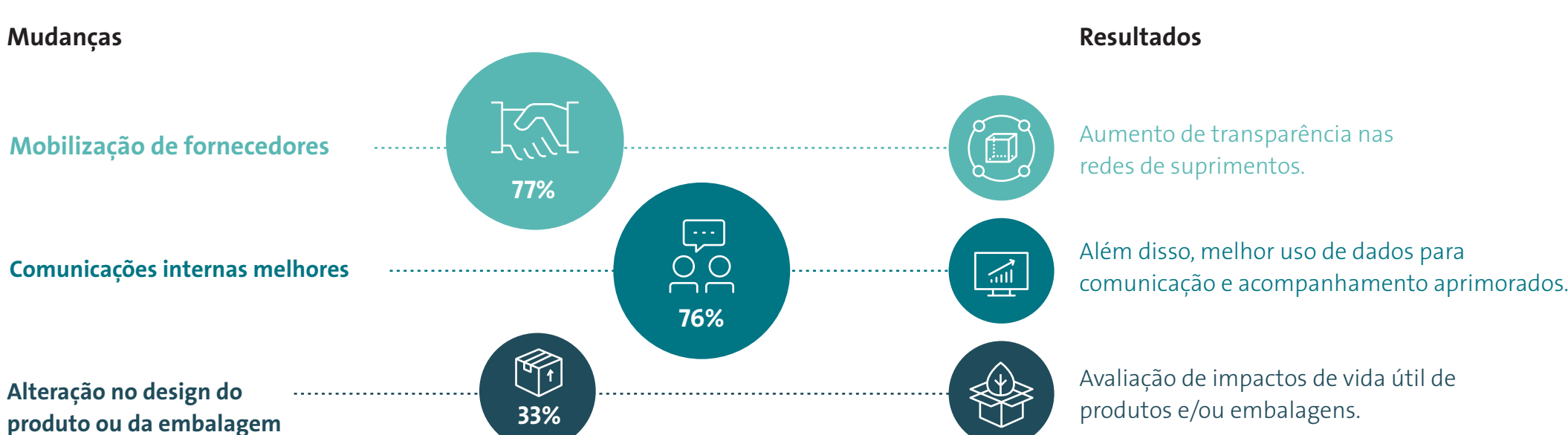


As empresas estão ganhando ritmo

Há quatro anos, o Índice de Sustentabilidade do The Sustainability Consortium Thesis acompanha mais de 1.000 fabricantes. Simplificando, as pontuações de fabricantes de produtos subiram mais de 30% desde 2016, indicando que as marcas estão se tornando agentes de mudança para a sustentabilidade e progredindo em seus esforços para frear as mudanças climáticas e proteger o meio ambiente.

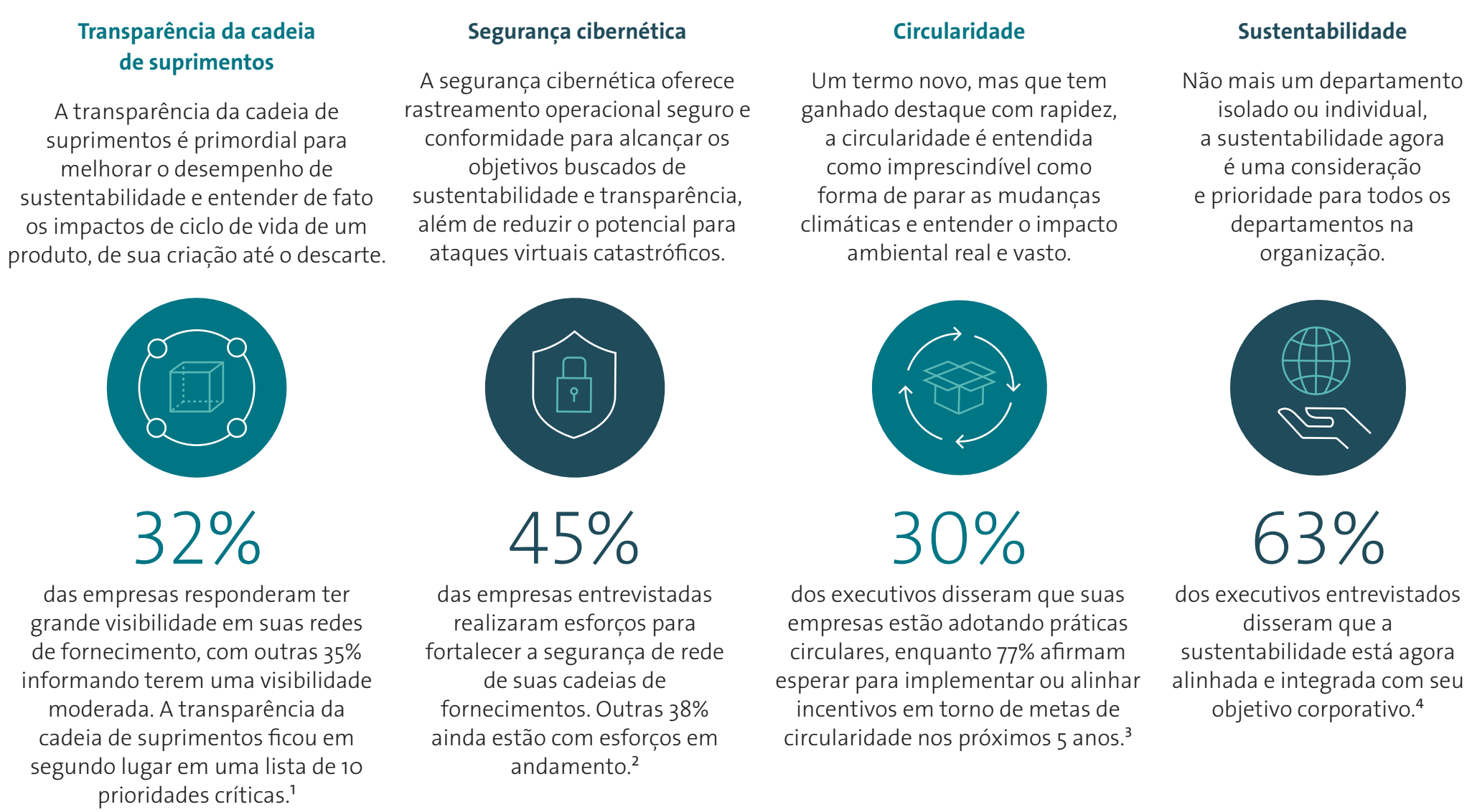


As empresas que tiveram um aumento no desempenho notaram as seguintes mudanças:



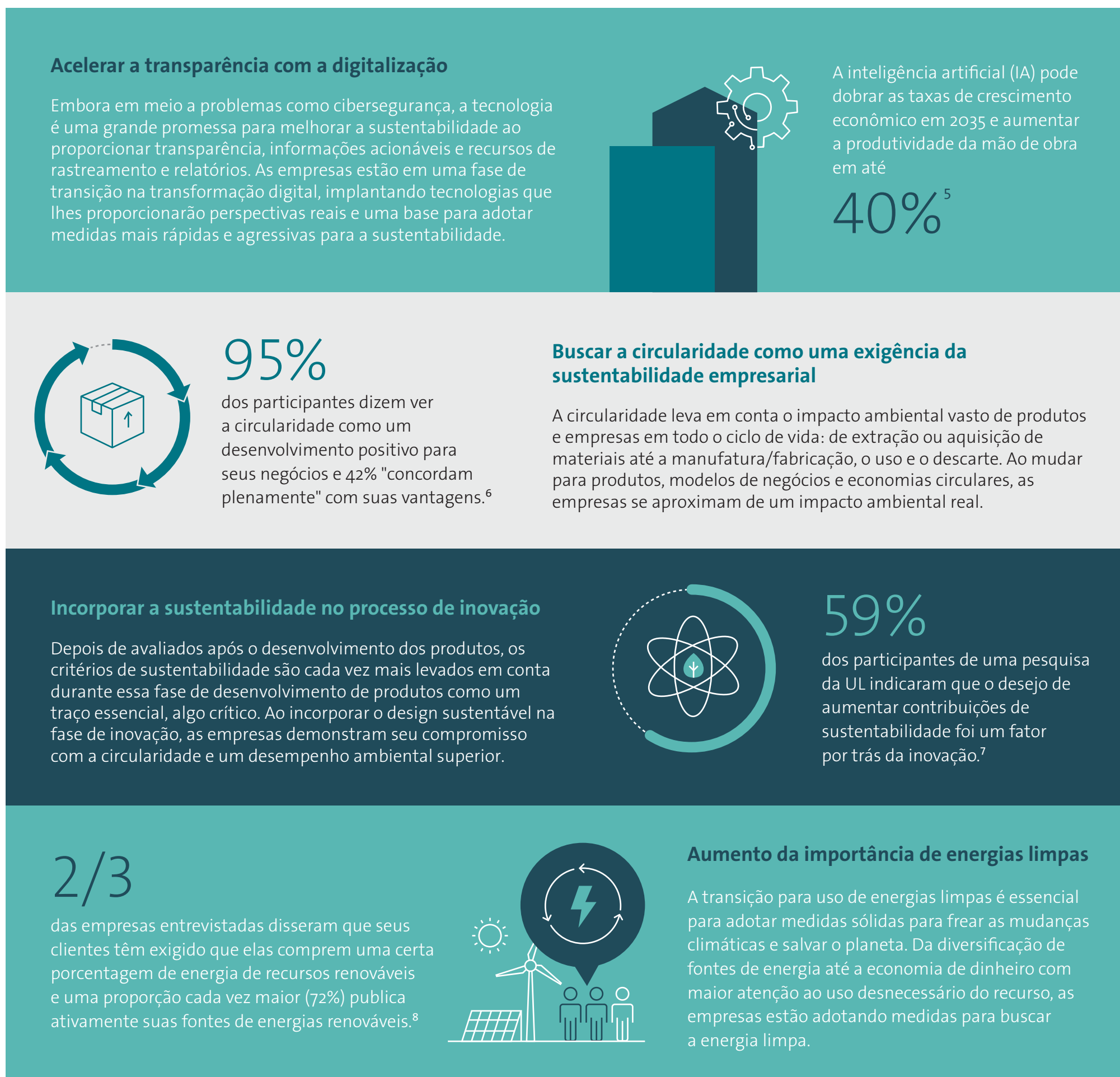
Principais áreas de evolução máxima

Outros pontos de dados embasam as constatações dos estudos de que as empresas estão progredindo em várias áreas de grande importância.



Maneiras para manter o bom momento

O progresso deve ser celebrado, mas ainda há muito a ser feito para adotar medidas imediatas na redução de resíduos, conservação de recursos, frear as mudanças climáticas e salvar o planeta. As marcas podem continuar a elevar seu padrão de sustentabilidade com as ações estratégicas descritas neste documento.



Explore outras formas para empresas elevarem seu padrão de sustentabilidade em [UL.com/Insights/SustainableBusiness](https://www.ul.com/Insights/SustainableBusiness).

Fontes
 1 — Understanding Supply Chain Transparency Bloomberg Next and UL results, dezembro de 2018.
 2 — Understanding Supply Chain Transparency Bloomberg Next and UL results, dezembro de 2018.
 3 — Newsweek Vantage, "Circularity comes of age", janeiro de 2019.
 4 — BSR/GlobeScan, "State of Sustainable Business", 2019.
 5 — Sustainability Trends 2019.
 6 — Newsweek Vantage, "Circularity comes of age", janeiro de 2019.
 7 — Pesquisas de Segurança e Inovação em GLG da UL, 2018.
 8 — Deloitte, "Energy management: Balancing climate, cost, and choice", junho de 2019.