

Gestão de cadeias de suprimentos em um mercado global

Transformando complexidade em clareza para os desafios do futuro



Fortalecendo a Confiança®



Otimizando a gestão para o sucesso

Enquanto a complexidade crescente do mercado e a natureza dispersa das cadeias de suprimentos atuais se mostraram grandes desafios, as expectativas dos consumidores e a apuração legal e regulatória também tornam um imperativo nos negócios compreender e ganhar controle sobre a cadeia de suprimentos. Conforme a expansão global se torna a regra, a falta de visibilidade e de insights pode ter impactos devastadores sobre a competitividade, o lucro e a reputação da marca. Entender as vantagens e desvantagens da pesquisa e gestão da sua cadeia de suprimentos é crucial para um sistema eficiente e eficaz de fabricação de produtos e/ou prestação de serviços.



Nunca é demais enfatizar os benefícios de uma gestão eficaz da cadeia de suprimentos, pois o fornecedor desempenha um papel fundamental ajudando as empresas a criar produtos e serviços sem defeitos, entregues de acordo com os requisitos do contrato.

Os consumidores possuem infinitas opções para seu poder de compra, e tais opções ilimitadas significam uma concorrência intensa. No estado em que o mercado se encontra hoje:

- 69% das empresas não possuem uma visibilidade completa das próprias cadeias de suprimentos¹
- 87% dos consumidores declararam que baseiam suas compras em valores²
- 76% dos consumidores boicotariam uma marca que apoiasse uma questão contrária às crenças deles³
- 94% dos consumidores demonstrariam fidelidade a uma marca que oferecesse transparência total⁴

Conforme a conscientização dos consumidores aumenta, as marcas devem manter uma vigilância constante de seus processos. Por meio de um exame mais detalhado das propostas de governança ambiental, social e corporativa (ESG, na sigla em inglês), as empresas experimentam muito mais descobertas positivas (63%) do que negativas (8%).⁵

Entretanto, pode ser difícil alcançar a atenção detalhada necessária, pois as responsabilidades se acumulam e a atenção fica dividida. 41% das empresas compreendem isso bem, classificando os problemas na cadeia de suprimentos como uma de suas principais prioridades.⁶ Em um mercado

global em que tanto fabricantes quanto consumidores classificam a qualidade como o incentivo mais importante para o sucesso⁷, os líderes não podem monitorar os processos à distância. Uma gestão eficaz da cadeia de suprimentos não é mais uma opção, mas uma necessidade.



DOS ENTREVISTADOS,

90% *dos fabricantes percebem uma necessidade de aprimoramento em*
qualidade, sustentabilidade, rastreabilidade e transparência.⁷



Observando de perto

Mais do que nunca, as empresas estão buscando uma maior garantia de seus fornecedores. Com evidências cada vez mais claras de que os consumidores buscam produtos de valor, gerir a cadeia de suprimentos de forma eficaz, sustentável e transparente está rapidamente se tornando uma prioridade das empresas globais. Tal transparência pode ser alcançada por meio de uma auditoria da cadeia de suprimentos.

As auditorias da cadeia de suprimentos ajudam empresas de todos os tamanhos a identificar riscos potenciais e realizar melhorias por meio de auditorias abrangentes de todo o sistema. Essas inspeções detalhadas ajudam a criar um caminho claro para um desempenho superior.

Uma auditoria da cadeia de suprimentos oferece a transparência que os consumidores buscam e revela as eficiências e insights necessários para os líderes competirem e se sobressaírem. Devido à sua natureza personalizável, as auditorias são relevantes para muitos setores diferentes.

Uma auditoria ideal da cadeia de suprimentos oferecerá:

- Uma avaliação precisa e abrangente da cadeia de suprimentos
- Uma análise detalhada das oportunidades disponíveis e dos riscos enfrentados por uma empresa
- Relatórios elaborados por um prestador de serviços independente com eficácia comprovada e autorização por parte das autoridades de fiscalização

Optar por uma auditoria da cadeia de suprimentos adiciona uma nova camada de transparência aos processos. Os consumidores reivindicam cada vez mais essa transparência e sabem o quanto ela está relacionada à qualidade. Uma auditoria da cadeia de suprimentos possibilita que a liderança demonstre efetivamente um compromisso firme com ambas.

Além desses benefícios, uma análise completa da cadeia de suprimentos pode revelar oportunidades para mais sustentabilidade. Esforços em prol do meio ambiente podem ser vantajosos financeiramente; os fabricantes sabem que 68% dos consumidores pagarão mais pelo produto final se souberem que ele é mais ecológico do que o concorrente⁷.

Além disso, a segurança na cadeia de suprimentos pode resolver uma das maiores ameaças enfrentadas pelos fabricantes hoje: brechas na segurança cibernética. Limitar o acesso dos fornecedores aos dados pode impedir possibilidades de crimes contra a segurança da informação.



Consistência nos resultados — em todas as etapas

Uma gestão eficaz da cadeia de suprimentos começa com um plano. Para os tomadores de decisões, isso costuma incluir a seleção, a avaliação e a validação da capacidade de um fornecedor de cumprir a demanda de forma contínua e fornecer materiais, componentes e serviços a um preço competitivo. Embora não haja um processo universal, todo fornecedor pode se beneficiar destas etapas fundamentais.

Adote uma abordagem holística aos dados

Embora pesquisas ou reuniões preliminares possam parecer suficientes para firmar um contrato com um fornecedor, reunir todas as informações necessárias pode ser algo muito mais complexo. Isso é especialmente verdade se o fornecedor que você está buscando fabricará componentes cruciais ou prestará serviços exclusivos, exigindo com frequência uma visita pessoalmente ou uma auditoria da instalação. Os serviços de auditoria da cadeia de suprimentos incluem termos e condições específicos que devem ser cumpridos, resultando em um entendimento mais completo das capacidades, do possível resultado e das expectativas contratuais de uma organização.

Toda situação de gestão é única. Leve em consideração optar por certificações especializadas e um prestador de serviços que ofereça soluções personalizadas para otimizar os seus sistemas.

Tais certificações especializadas podem ajudar por meio de:



Uma abordagem metódica que começa com um entendimento claro dos processos internos do cliente



Modificações e atualizações aos seus processos, ajustando-os às boas práticas do setor



Um relatório final que comprove as mudanças sugeridas, realizadas e implementadas, e seus efeitos imediatos



Envolvimento consistente e confiável na evolução dos novos processos, visando o sucesso contínuo

Compreendendo a complexidade do mercado com dados e inteligência

Otimize seus processos

Investir em transparência traz muitos benefícios. Ao longo do processo de auditoria, as eficiências se revelam e o desperdício é reduzido. A colaboração com os fornecedores em prol da meta compartilhada de visibilidade ajuda a reduzir lacunas na produção e a exposição ao risco de interrupções na cadeia de suprimentos, recalls e penalidades legais e regulatórias, ao passo que fortalece as relações internas. Implementar tecnologias digitais para auxiliar a transparência dos dados pode minimizar a perda de prazos e problemas na entrega. Para os líderes das empresas, solucionar problemas antes que eles afetem os consumidores é um componente essencial da proteção da marca.

Ao escolher um auditor externo para a cadeia de suprimentos, procure alguém que trabalhe com você para otimizar a rede de serviços da sua empresa. Os serviços de auditoria da cadeia de suprimentos devem ser personalizados de acordo com as necessidades específicas de cada organização.

Tendências a serem observadas

Os serviços de auditoria da cadeia de suprimentos representam uma solução para muitas das complexidades que as empresas enfrentam diariamente nos negócios.

Dentre as tendências importantes a serem observadas conforme a nova década avança, estão:

- Os fabricantes estão focando as atividades nas principais áreas de conhecimento deles. Todas as atividades ou produção de apoio são terceirizadas.
- Demanda crescente dos consumidores pela personalização. Os usuários esperam que os produtos reflitam as demandas e expectativas individuais deles.
- A cadeia de suprimentos se tornou verdadeiramente global e complexa. Até mesmo o menor dos componentes pode ter origem em outro continente e passar por muitos outros países antes de o produto chegar às prateleiras. O que isso oferece em termos de opções às empresas, também oferece em dificuldades de gestão.





Soluções que capacitam

Atender a demanda dos consumidores em uma economia global cada vez mais complexa e digital é possível. Avaliar as cadeias de suprimentos e identificar oportunidades permite que as empresas e seus líderes tomem decisões rápidas, precisas e necessárias para manter as cadeias de suprimentos operando de forma eficiente e sustentável. Uma auditoria da cadeia de suprimentos aumenta a confiança dos consumidores em produtos, serviços e muito mais, atendendo também seu desejo por transparência.

Com todos os diversos desafios globais que as empresas enfrentam hoje, saber o que acontece por toda a cadeia de suprimentos é um imperativo para se evitar riscos e prejuízos à reputação. Independentemente dos desafios de visibilidade de uma empresa, com as ferramentas digitais certas e assistência externa, tais estruturas complexas podem ser geridas de forma eficaz. Investir em melhorias à cadeia de suprimentos leva à redução de custos, a operações aprimoradas e ao sucesso a longo prazo para empresas e marcas.

Em todo o mundo, a UL trabalha para ajudar consumidores, compradores e formuladores de políticas a navegar pelo risco e complexidade do mercado. Temos um conhecimento ímpar no desenvolvimento de estruturas de segurança dos dados, implementando inovações e mantendo a confiança dos clientes, além de aumentar o acesso ao mercado. Como parceira e colaboradora, a UL cria normas e políticas que tornam o mundo um lugar mais seguro. Nós convidamos você a tomar proveito de nossos insights de ponta e especialistas de domínios hoje mesmo, para posicionar a sua marca para um sucesso de longo prazo sustentável e transparente.

As cadeias de suprimentos são complicadas. Nós podemos ajudar. Saiba mais em [UL.com/PSS](https://www.ul.com/pss).



Notas finais

1. Business Continuity Institute (BCI), “The BCI Supply Chain Resilience Report”, 2017
2. Cone Communications, “2017 Cone Communications CSR Study: Consumers Want Brands That Share Their Values and Beliefs”, 2017
3. GEODIS, “GEODIS 2017 Supply Chain Worldwide Survey”, 2017
4. Label Insight, “2016 Transparency RIO Study”, 2016
5. Gunnar Friede et al., “ESG and Financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies”, Journal of Sustainable Finance & Investment, outubro de 2015, Volume 5, Número 4, pgs. 210–33; Deutsche Asset & Wealth Management Investment; análise da McKinsey
6. Marsh, Microsoft, “2019 Global Cyber Risk Perception Survey”, 2019
7. MBLM, UL, LCC, “The Product Mindset”, 2013



UL.com

© 2020 UL LLC. Todos os direitos reservados. Este artigo técnico não pode ser copiado ou distribuído sem permissão. Ele é fornecido apenas para fins de informações gerais e não se destina a transmitir orientação legal ou outra orientação profissional.