

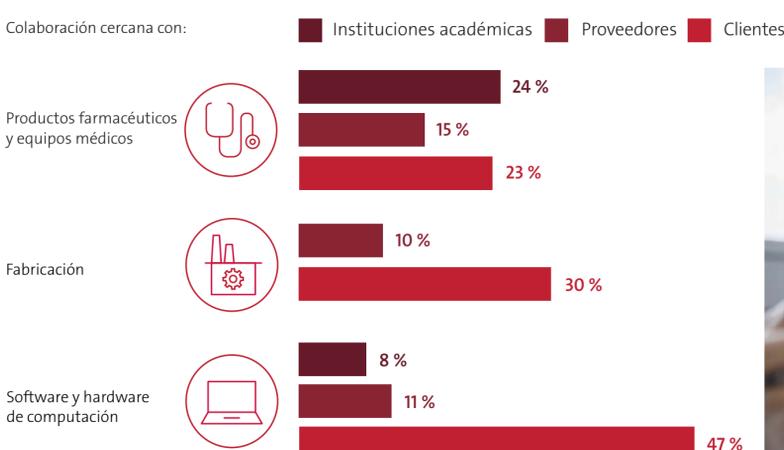


# Agilidad y una mentalidad de innovación

Las empresas aprovechan la innovación para sobrevivir en una caída económica, entregar suministros durante la guerra contra una enfermedad y lograr la resiliencia en medio de la incertidumbre. La innovación ya no es un proceso o un departamento, sino una mentalidad que brinda agilidad incluso en las condiciones más inesperadas.

## El estado de la colaboración

Una encuesta de UL realizada en 2019 sobre la innovación reveló que la colaboración entre líderes empresariales y otras partes interesadas, que incluyen a clientes, proveedores, universidades e instalaciones o laboratorios externos, es relativamente baja.



Sin embargo, la crisis global ha provocado la colaboración de múltiples partes interesadas para solucionar los abrumadores desafíos empresariales y sociales. Al cambiar de ser un diferenciador a ser una herramienta de supervivencia, la mentalidad de innovación impulsada por el COVID-19 cambiará permanentemente la forma en que operan las empresas.

## Claves para una mentalidad de innovación

### Anticipar y minimizar la disrupción

La disrupción es la nueva normalidad. Ya sea que se trate de un competidor innovador, un evento climático importante, tecnologías emergentes o una pandemia global, las empresas inteligentes esperan la disrupción y se preparan para responder a ella con innovación.



71 %

de las empresas estaban agonizando o al borde de la disrupción incluso antes del brote del COVID-19.<sup>1</sup>



65 %

de los líderes empresariales dijeron que la cultura y los comportamientos innovadores son los factores más importantes para lograr una innovación exitosa.<sup>2</sup>

### Brindar soporte a personas y comportamientos innovadores

Las empresas que fomentan la innovación promueven nuevas ideas, la creatividad y las ideas compartidas entre empleados que trabajan en diferentes disciplinas. La innovación debe defenderse a nivel ejecutivo e implementarse a lo largo de toda la fuerza de trabajo para que se logre con éxito.

### Establecer un ecosistema de innovación

La gestión de la cadena de suministro ya no es suficiente para lograr la innovación cuando más se necesita. Las empresas deben establecer ecosistemas de clientes, proveedores, socios, distribuidores y otras organizaciones, todos los cuales ofrecen colaboración y aportan diferentes perspectivas para la innovación.



68 %

de los ejecutivos dicen que el involucramiento activo y significativo de los proveedores es esencial para el éxito.<sup>3</sup>



15 %

de los ejecutivos de nivel C describen su empresa como una organización digital en la actualidad.<sup>4</sup>

### Habilitar la innovación con tecnología

La velocidad y las capacidades necesarias para la innovación se habilitan con tecnología. Las empresas digitales pueden acceder a información y evaluarla más rápidamente, reasignar recursos de manera más eficiente y reaccionar exitosamente a entornos cambiantes. Invertir en la digitalización de tu empresa es un requisito previo para lograr una mentalidad de innovación.

## La colaboración hace brillar la innovación



### Capacitación virtual, supervisión, seguridad y auditorías de cumplimiento

El software, el video y las soluciones virtuales ofrecen caminos críticos hacia la continuidad empresarial y la recuperación. La seguridad es más crítica que nunca, pero la garantía de calidad tradicional y las auditorías en las instalaciones son simplemente imposibles durante una crisis.

Las colaboraciones a través de diferentes funciones, incluyendo a fabricantes de productos, laboratorios independientes y certificadores externos, han permitido que las auditorías virtuales verifiquen el cumplimiento de estándares de seguridad y garanticen el cumplimiento continuo en un mundo de distanciamiento social.

### Equipo de protección personal impreso en 3D

Enfrentándose a escasez de personal y materiales, las instituciones académicas han dedicado sus propios recursos para proporcionar equipo de protección personal para los trabajadores del cuidado de la salud de primera línea.

Usando impresoras 3D y ejércitos de estudiantes y miembros de la facultad, en colaboración con asociaciones médicas e instalaciones locales para el cuidado de la salud, estas instituciones académicas están aprovechando sus recursos para satisfacer necesidades críticas.



### Reequipamiento de fábricas

Fabricantes de todo tipo de artículos, desde automóviles y ropa hasta cerveza, están redirigiendo sus instalaciones, recursos y personal para producir ventiladores, máscaras y desinfectante para manos que se necesitan urgentemente para satisfacer la creciente demanda.

La capacidad de estas fábricas para reequiparse y cambiar exitosamente la producción ha dependido en gran medida de los esfuerzos de colaboración de múltiples partes interesadas.

En el caso de los fabricantes automotrices cambiando su producción para hacer ventiladores, los equipos de fabricación incluyen ingenieros académicos, fabricantes de equipos médicos, agencias gubernamentales y proveedores del cuidado de la salud.

Para obtener más información sobre innovación y seguridad, visite [UL.com/Insights](https://www.ul.com/Insights)

Fuentes:  
 1 – Accenture, "Breaking through disruption", 26 de junio, 2019.  
 2 – PWC, "PWC's Innovation Benchmark", 2018.  
 3 – Forbes, "3 Ways to Turn Suppliers into Partners", 27 de julio, 2018.  
 4 – Mercer, "2018 Global Talent Trends Study: Unlocking Growth in the Human Age", mayo, 2018.

UL y el logotipo de UL son marcas comerciales de UL LLC © 2020.



Empowering Trust®