

Gestión de la cadena de suministro en un mercado global

Convertir la complejidad en claridad para los desafíos del futuro



Puedes Confiar®



Optimizar la gestión para el éxito

Si bien la creciente complejidad del mercado y la naturaleza dispersa de las cadenas de suministro actuales demuestran ser un gran desafío, las expectativas del consumidor y el escrutinio legal y normativo también hacen que la comprensión y el control de la cadena de suministro sean un imperativo empresarial. Conforme la expansión global se vuelve la norma, la falta de visibilidad y conocimientos puede tener un impacto devastador en la competitividad, la rentabilidad y la reputación de la marca. Comprender las ventajas y desventajas del abastecimiento y la gestión de la base de su cadena de suministro es crítico para tener un sistema eficiente y eficaz para la fabricación de productos y/o la prestación de servicios.



Los beneficios de una gestión eficaz de la cadena de suministro no pueden subestimarse debido al papel fundamental que desempeña un proveedor para ayudar a las organizaciones a crear productos y servicios libres de defectos que se entregan de acuerdo con los requisitos del contrato.

Los consumidores tienen opciones interminables para su poder de compra, y estas opciones interminables implican una competencia intensa. Como se presenta el mercado actualmente:

- 69 % de las organizaciones no tienen visibilidad total de sus cadenas de suministro¹
- 87 % de los consumidores afirman que basan sus compras en valores²
- 76 % de los consumidores boicotearían una marca si esta apoyara un problema contrario a sus creencias³
- 94 % de los consumidores se mantendrían leales a una marca que ofreciera transparencia completa⁴

Conforme se incrementa la conciencia del consumidor, las marcas deben mantener una vigilancia constante de sus procesos. A través de un examen más detenido de sus propuestas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), las empresas experimentan resultados mucho más positivos (63 %) que negativos (8 %).⁵

Sin embargo, la atención detallada que se requiere puede ser difícil de entregar a medida que aumentan las responsabilidades y se divide la atención. 41 % de las empresas entienden bien esto, y clasifican la interrupción de la cadena de suministro como una de sus principales prioridades.⁶ En un mercado global en el cual fabricantes y consumidores

clasifican la calidad como el impulsor más importante para su éxito⁷, los líderes no pueden darse el lujo de mantener sus procesos en condiciones de plena competencia. La gestión eficaz de la cadena de suministro ya no es opcional; es una necesidad.



DE LOS ENCUESTADOS,

90 % *de los fabricantes ven una necesidad de mejora en*
calidad, sostenibilidad,
capacidad de seguimiento y
transparencia.⁷



Un vistazo más de cerca

Ahora más que nunca, las empresas están optando por una mayor seguridad en sus proveedores. Con la creciente evidencia de que los consumidores desean productos basados en el valor, administrar su cadena de suministro de manera eficaz, sostenible y con transparencia se está convirtiendo rápidamente en una prioridad para las empresas globales. Esta transparencia puede lograrse con una auditoría de la cadena de suministro.

Ayudamos a compañías de todos los tamaños a que identifiquen riesgos potenciales y mejoras de procesos a través de una auditoría más completa que abarca todo el sistema. Estas inspecciones detalladas le ayudan a crear un camino claro para lograr un mayor rendimiento.

Una auditoría de la cadena de suministro crea la claridad que los consumidores están buscando y revela las eficiencias y los conocimientos que los líderes necesitan para competir y destacarse. Estas auditorías son relevantes para muchos sectores empresariales diferentes debido a su naturaleza personalizable.

Una auditoría de cadena de suministro ideal proporcionará lo siguiente:

- Una evaluación precisa e integral de la cadena de suministro
- Un análisis detallado de las oportunidades disponibles y de los riesgos que enfrenta una organización
- Informes de un proveedor de servicios externo independiente con eficacia comprobada y aceptación de los organismos normativos

Optar por una auditoría de cadena de suministro añade una nueva capa de transparencia a los procesos. Los consumidores buscan esta transparencia cada vez más, y entienden cómo se relaciona con la calidad. Una auditoría de cadena de suministro permite que el liderazgo demuestre de manera eficaz un compromiso sólido con ambas.

Más allá de estos beneficios, un análisis profundo de la cadena de suministro puede revelar oportunidades para lograr una mayor sostenibilidad. Los esfuerzos por ser más respetuosos con el medioambiente pueden resultar en ventajas económicas; Los fabricantes saben que el 68 % de los consumidores estarán dispuestos a pagar más por el producto final si saben que es más ecológico que una opción de la competencia⁷.

Adicionalmente, la seguridad en la cadena de suministro puede atender una de las principales amenazas que enfrentan los fabricantes actualmente: las violaciones de ciberseguridad. Limitar el acceso de los proveedores a los datos puede evitar oportunidades para el robo de seguridad de la información.



Consistencia en los entregables, en cada paso del camino

La gestión eficaz de la cadena de suministro comienza con un plan. Para los responsables de las decisiones, eso normalmente incluye seleccionar, examinar y validar la capacidad de un proveedor para satisfacer sus necesidades de manera continua y suministrar el material, los componentes y los servicios con un precio competitivo. Aunque no hay un proceso universal, todos los proveedores pueden beneficiarse con estos pasos claves.

Adopte un enfoque holístico para los datos

Aunque las investigaciones como las encuestas de proveedores o las reuniones preliminares pueden parecer suficientes para entregarle un contrato a un proveedor, recolectar toda la información necesaria puede ser algo mucho más complejo. Esto es especialmente cierto si el proveedor que está buscando fabricará componentes críticos o brindará servicios exclusivos, y con frecuencia se necesita una visita en persona o una auditoría de las instalaciones. Los servicios de auditoría de la cadena de suministro incluyen términos y condiciones específicos que deben cumplirse, lo que resulta en un entendimiento más completo de las capacidades de una organización, el resultado potencial y las expectativas contractuales.

Cada situación de gestión es única. Considere optar por certificaciones especializadas, así como por un proveedor de servicios que ofrezca soluciones personalizadas para optimizar sus sistemas.

Estas certificaciones especializadas pueden ayudarle a proporcionar lo siguiente:



Un enfoque metódico que comienza con un claro entendimiento de los procesos internos del cliente



Modificaciones y actualizaciones para sus procesos, ajustándolos para que reflejen las mejores prácticas de la industria



Un informe final que demuestre los cambios sugeridos, adoptados e implementados, así como sus efectos inmediatos



Participación constante y confiable en la progresión de nuevos procesos para trabajar hacia el éxito sostenido

Abordar la complejidad del mercado con datos e inteligencia

Optimice sus procesos

Invertir en transparencia le ofrece una gran cantidad de beneficios. A lo largo del proceso de auditoría, aparecen las eficiencias y se mitiga el despilfarro. La colaboración con los proveedores en el objetivo compartido de visibilidad ayuda a reducir las brechas de producción y la exposición al riesgo de disrupciones en la cadena de suministro, retiros de productos y sanciones legales y reglamentarias, mientras que se fortalecen las relaciones internas. Implementar las tecnologías digitales para ayudar en la transparencia de datos puede minimizar los plazos incumplidos y las entregas de productos dañados. Atender los problemas antes de que afecten a los consumidores es un componente esencial de la protección de la marca para los líderes empresariales.

Al elegir un auditor externo para la cadena de suministro, busque uno que trabaje con usted para optimizar la red de servicio de su empresa. Los servicios de auditoría de la cadena de suministro deben personalizarse para adaptarse a las necesidades únicas de cada organización.

Tendencias a tener en cuenta

Los servicios de auditoría de la cadena de suministro representan una solución para muchas de las complejidades empresariales que las empresas experimentan cada día.

Estas son algunas de las tendencias importantes a tener en cuenta conforme avanza la nueva década:

- Los fabricantes están enfocando sus actividades en sus principales áreas de experiencia. Cualquier producción o actividad de soporte es externalizada.
- Mayor demanda del consumidor para la personalización. Los usuarios esperan que sus productos reflejen sus expectativas y solicitudes individuales.
- La cadena de suministro se volvió realmente global y compleja. Incluso los componentes más pequeños pueden venir de otro continente y pasar a través de muchos otros países antes de que el producto llegue a los estantes. Lo que esto ofrece a las empresas en opciones, también incrementa las dificultades en la gestión.





Soluciones que empoderan

Satisfacer las demandas de los consumidores en una economía global digital cada vez más compleja y que avanza rápidamente es posible. La selección de las cadenas de suministro y la identificación de oportunidades permite a las empresas y a sus líderes tomar las decisiones rápidas y precisas necesarias para mantener a sus cadenas de suministro funcionando de manera eficiente y sostenible. Una auditoría de la cadena de suministro aumenta la confianza del consumidor en los productos, servicios y más mientras que se satisfacen los deseos de transparencia.

Con los diversos desafíos que enfrentan las empresas en la actualidad, saber qué es lo que sucede a lo largo de la cadena de suministro es esencial para evitar los riesgos y daños a la reputación. Independientemente de cuáles sean los desafíos de visibilidad de una organización, con las herramientas digitales correctas y con asistencia externa, estas estructuras complejas pueden gestionarse de manera eficiente. Invertir en mejoras para la cadena de suministro genera reducción de costos, mejores operaciones y éxito a largo plazo para las empresas y las marcas.

UL trabaja en todo el mundo para ayudar a clientes, compradores y formuladores de políticas a explorar los riesgos y las complejidades del mercado. Contamos con una experiencia única en el desarrollo de infraestructuras de seguridad de datos, la implementación de innovaciones y la gestión de la confianza del cliente mientras se incrementa el acceso al mercado. Como socios y colaboradores, en UL creamos estándares y políticas que hacen del mundo un lugar más seguro. Lo invitamos a aprovechar nuestros conocimientos de vanguardia y nuestros expertos para posicionar su marca y así lograr un éxito sostenible y transparente a largo plazo.

Las cadenas de suministro son complicadas. Podemos ayudarle. Obtenga más información en [UL.com/PSS](https://www.ul.com/PSS).



Notas finales

1. Business Continuity Institute (BCI), "The BCI Supply Chain Resilience Report", 2017
2. Cone Communications, "2017 Cone Communications CSR Study: Consumers Want Brands That Share Their Values and Beliefs", 2017
3. GEODIS, "GEODIS 2017 Supply Chain Worldwide Survey", 2017
4. Label Insight, "2016 Transparency RIO Study", 2016
5. Gunnar Friede et al., "ESG and Financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies", Journal of Sustainable Finance & Investment, octubre de 2015, Volumen 5, Número 4, pp. 210–33; Deutsche Asset & Wealth Management Investment; análisis de McKinsey
6. Marsh, Microsoft, "2019 Global Cyber Risk Perception Survey", 2019
7. MBLM, UL, LCC, "The Product Mindset", 2013



UL.com

© 2020 UL LLC. Todos los derechos reservados. Este documento informativo no podrá ser copiado ni distribuido sin permiso. Se proporciona para propósitos informativos únicamente y no está diseñado para transmitir consejo legal ni profesional de otro tipo.